

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Kriteria pemilihan pemasok adalah standar kualitas (Q), harga (P), pengiriman (D), pelayanan (S), fleksibilitas (F). Sedangkan sub-kriteria yang dipilih adalah kesesuaian produk dengan spesifikasi yang dipesan (Q1), kemampuan memberikan kualitas yang konsisten (Q2), kemampuan menyediakan produk tanpa cacat (Q3), kesesuaian harga dengan kualitas produk yang dihasilkan (P1), kemampuan untuk dapat memberikan potongan harga (diskon) untuk pemesanan jumlah tertentu (P2), kemampuan untuk mengirimkan produk sesuai tanggal yang disepakati (D1), ketepatan jumlah produk yang dikirimkan (D2), kemampuan menangani sistem transportasi pengiriman (D3), kemudahan untuk dihubungi (S1), kecepatan pelayanan dalam menanggapi permintaan, maupun menyelesaikan keluhan pelanggan (S2), kemampuan memberikan informasi secara jelas (S3), mampu mengikuti perubahan jumlah pesanan (F1), dan pemenuhan untuk dapat memberikan perubahan waktu pengiriman (F2).
2. Nilai keseluruhan bobot AHP untuk tiap *supplier carton box* adalah PT Asia Paperindo Perkasa (0,1858), PT Bengint Nusantara Industries (0.1170), PT Global Citra Pratama (0.1332), PT Interpak Industries Batam (0.2017), PT Kartinba Indah (0.1672), PT Teckwah Paper Products Indonesia (0.1951). PT

Interpak Industries Batam memperoleh bobot terbesar menurut perhitungan kuiseoner AHP.

3. Berdasarkan pengolahan metode TOPSIS, bahwa PT Interpack Industries Batam memperoleh urutan teratas sebagai pemasok utama dengan nilai preferensi tertinggi yaitu 0.9187 dengan jarak terdekat dari solusi ideal positif ( $D_4^+$ ) sebesar 0.0050 dan jarak terjauh dari solusi negatif ( $D_4^-$ ) sebesar (0.0567).

## **5.2 Saran**

1. PT Sanipak Indonesia dapat mempertimbangkan hasil dari urutan pemasok yang didapat sesuai dengan AHP dan metode TOPSIS dalam seleksi pemasok.
2. Disarankan agar PT Sanipak Indonesia memberikan prioritas kepada PT Interpak Industries Batam sebagai pemasok utama, sebab pemasok ini adalah yang paling optimal dibandingkan pemasok lainnya menurut kriteria dan sub-kriteria yang dibuat.
3. Semoga ada penelitian baru dalam hal pemilihan pemasok, yang menggunakan metode yang berbeda dan perspektif yang berbeda.