

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung*. 16(02), 68–81.
- Atul Mahmudah, R., & Sutrisna, E. (2018). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kfc Metropolitan City Pekanbaru. *Jom Fisip*, 5, 68–70.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, September 2018. <https://doi.org/10.31227/osf.io/tc2fe>
- Chen, Y., & Zhang, L. (2018). Influential Factors For Online Impulse Buying In China: A Model And Its Empirical Analysis. *International Management Review*, 11(2), 57–70.
- Dzikril Hakim, M. M. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–21.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 43. <https://doi.org/10.32524/jkb.v16i1.364>
- Imarketology. (2020). *Apa Yang Diungkapkan Data Tentang Pasar Online Indonesia Dan Global*. Marketingcraft.
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115–129.
- Liu, H. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat). *Business Management Journal*, 15(1), 1–11. <https://doi.org/10.30813/bmj.v15i1.1560>
- Lo, L. Y. S., Lin, S. W., & Hsu, L. Y. (2018). Motivation For Online Impulse Buying: A Two-Factor Theory Perspective. *International Journal Of Information Management*, 36(5), 759–772. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.04.012>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
- Nasution, S. (2016). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. PT Bumi Aksara.

- Negara, A. A. N. D. ., Arifiin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(2), 202–209.
- Pandesia, A. E., Saerang, I., & Sumarauw, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1315–1326.
- Pangemanan, S., & Longdong, E. Y. E. (2018). Analyzing The Effect Of Virtual Atmospheric Cues, Sales Promotions, And Situational Factors On Online Impulse Buying In Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 119–129.
- Prawira, B., & Yasa, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(12), 253856.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS* (1st Ed.). Media Kom.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. CV Andi Offset.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 96–98.
- Sanusi, A. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Saputra, R. (2018). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda. *Jom Fisip*, 5(1), 68–70.
- Setiawaty, N. (2017). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma, Depok). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(1), 96601.
- Stiawan, E. (2019). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli. *Issn 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. [Www.Journal.Uta45jakarta.Ac.Id](http://www.Journal.Uta45jakarta.Ac.Id)
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sudirjo, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang. *E-Jurnal Serat Acitya*, 7(1), 910–917. [Http://Jurnal.Untagsmg.Ac.Id/Index.Php/Sa/Article/View/695](http://Jurnal.Untagsmg.Ac.Id/Index.Php/Sa/Article/View/695)
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&-D)*. Alfabeta.
- Sumarsih. (2019). *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Briket (Cv. Arang Surabaya Campalagian Polman)*. *I(2)*, 218–231.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe*. 250–257.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Rajagrafindo Persada.
- Wahyudi Eko. (2019, November). Bank Indonesia : Transaksi E-Commerce Per Bulan Capai Rp 13 T. *Bisnis Tempo*.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru). *Jurnal Jom FISIP*, *4(2)*, 1–10.
- Yazia, V. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang) Vivil Yazia. *Journal Of Economic And Economic Education*, *2(2)*, 165–173.
- Zhang, K. Z. K., Xu, H., Zhao, S., & Yu, Y. (2018). Online Reviews And Impulse Buying Behavior: The Role Of Browsing And Impulsiveness. *Internet Research*, *28(3)*, 522–543. <https://doi.org/10.1108/Intr-12-2016-0377>