

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil riset serta pemaparan dari bab-bab sebelumnya dan juga hasil beberapa uji dengan menggunakan SPSS 25, maka bisa di tarik kesimpulannya, yaitu:

1. Pengujian T didapatkan $t_{hitung} 10,549 > t_{table} 1,966$ dimana signifikansinya $0,000 < 0,05$. Dari analisis data terbukti kualitas produk ada pengaruh signifikan pada keputusan pembelian produk pakaian secara *online* pada *Shopee*. Maka hipotesis pertama diterima.
2. Pengujian T didapatkan $t_{hitung} 8,296 > t_{table} 1,966$ dimana signifikansinya $0,000 < 0,05$. Dari analisis data terbukti kualitas pelayanan ada pengaruh signifikan pada keputusan pembelian produk pakaian secara *online* pada *Shopee*. Maka hipotesis kedua diterima.
3. Pengujian F didapatkan $f_{hitung} 539,241 > f_{table} 3,02$ dimana signifikansinya $0,000 < 0,05$. Dari analisis data terbukti kualitas produk serta kualitas pelayanan ada pengaruh signifikan secara bersamaan pada keputusan pembelian produk pakaian secara *online* pada *Shopee*. Maka hipotesis ketiga diterima.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang diperoleh oleh peneliti beserta referensi jurnal lainnya sebagai pendukung pada penelitian ini, sehingga peneliti memberi saran yang bisa membantu para peneliti selanjutnya :

1. Dari hasil penelitian, variabel kualitas produk yang paling sangat dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian. Sehingga, bagi pelaku bisnis *online* yang ingin meningkatkan keputusan pembelian harus lebih menjaga dan meningkatkan lagi kualitas setiap produknya agar para konsumen juga meningkatkan keputusan pembeliannya.
2. Peneliti juga mengharapkan agar para pelaku bisnis *online* juga tetap menjaga kualitas pelayanannya, supaya para konsumen merasa nyaman, serta tidak jenuh untuk melakukan pembelian selanjutnya.
3. Pada penelitian berikutnya, sangat diharapkan supaya dapat menambah beberapa variabel bebas yang lain, selain dari kualitas produk serta kualitas pelayanan yang pastinya bisa memengaruhi variabel dependen pada masa yang akan datang agar dapat menjadi perbandingan maupun sebagai acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya.