

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan dan perkembangan teknologi di bidang pengetahuan di jaman ini sudah semakin berkembang, terlihat dari penggunaan teknologi yang semakin luas di kalangan masyarakat, baik anak-anak, orang dewasa sudah menjadikan teknologi sebagai suatu kebutuhan utama. Dengan kemajuan teknologi ini, banyak pengusaha yang memanfaatkannya sebagai alat untuk memasarkan usahanya.

Dengan teknologi yang sudah semakin canggih ini sudah seharusnya kita memanfaatkan dengan sebaik-baiknya, misalnya dengan memanfaatkan media untuk memasarkan produk secara online. Teknologi internet telah terbukti merupakan sarana informasi yang efisien dan juga efektif sebagai sarana penyebaran informasi yang bisa diakses oleh setiap orang, kapanpun dan dimanapun. Internet juga memberikan sebuah layanan berupa website yang di dalamnya didapati informasi-informasi dari seluruh penjuru dunia yang bisa digunakan untuk ilmu pengetahuan, bisnis dan lain-lain (Hidayat et al., 2017). Hampir semua bidang menggunakan komputer untuk proses pengambilan keputusan, maka dengan sistem yang sudah terkomputerisasi dapat menyelesaikan permasalahan yang ada sehingga bagi pengusahaan yang tidak menggunakan teknologi untuk bisnisnya akan kalah dalam bersaing.

Pada Toko buku Bekas yang lokasinya berada di sekitaran Lucky Plaza sudah berdiri sejak tahun 2007. Toko buku ini menyediakan berbagai macam buku bekas yang beraneka ragam, mulai dari komik, novel, buku pelajaran maupun buku-buku lainnya. Toko buku ini tidak hanya menjadi tempat berjualan, tapi juga menjadi tempat berkumpulnya para pecinta buku dari berbagai kalangan. Meskipun toko buku ini adalah toko buku bekas satu-satunya di Kota Batam, tapi toko ini masih kurang dikenal masyarakat, karena kurangnya promosi dan menggunakan teknologi yang masih manual. Penjual kesulitan mempromosikan bukunya di media sosial karena stok buku bekas yang tersedia hanya sedikit sehingga kadang beberapa pembeli akan kecewa, karena itu penjual sangat jarang menggunakan media sosial untuk menjual maupun mempromosikan buku. Terlebih lagi sejak awal tahun 2020 pengunjung semakin sepi karena Covid-19, karena biasanya toko buku tersebut lebih sering dikunjungi oleh pelajar. Penjual biasanya tidak memberikan harga yang pasti untuk pembeli yang datang langsung ke toko buku, karena menurut pemilik toko buku tersebut untuk anak sekolah yang ingin membaca buku dengan uang jajan pas-pasan akan diberikan harga yang lebih murah. Sebagai sarana layanan, Sistem Informasi berbasis web dapat memberikan nilai tambah bagi Toko Buku tersebut, karena dapat diakses dengan oleh setiap orang yang membutuhkannya dan juga dengan biaya pembuatan *software* yang lebih murah dibandingkan dengan *software* yang lainnya. Sistem informasi ini dapat diakses oleh pemilik maupun pembeli guna memperoleh informasi tentang stok buku yang tersedia maupun pemesanan buku yang diinginkan calon pembeli.

Dari pemaparan di atas, peneliti ingin melakukan perubahan pada sistem penjualan pada Toko buku tersebut dengan sistem baru yaitu sistem informasi berbasis web. Adapun yang menjadi bagian terpenting dalam pembuatan sistem ini adalah untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan dalam segi harga maupun informasi buku yang tersedia serta diharapkan dapat membantu penjual serta pembeli dalam melakukan transaksi secara *online* tanpa harus takut kehabisan buku.

1.2. Identifikasi Masalah

Dari pemaparan di atas, peneliti mengidentifikasi masalah dalam penelitian berikut ini, yaitu:

1. Pada sistem penjualan buku masih manual, tidak ada informasi untuk buku yang sudah dibeli/ yang sudah tidak tersedia di Toko.
2. Kurangnya promosi untuk toko buku sehingga toko kurang dikenal
3. Jumlah pengunjung yang terbatas diakibatkan covid membuat penjualan semakin menurun

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan dari identifikasi masalah tersebut, Peneliti membatasi masalah hanya pada:

1. Sistem informasi yang dibuat hanya untuk penjualan buku secara *online*.
2. Tampilan *web* berupa stok buku yang tersedia, Harga, dan pemesanan.
3. Sistem penjualan tidak melayani pengembalian (retur).

4. Penjualan buku hanya untuk wilayah kota Batam.

1.4. Rumusan Masalah

Mengenai rumusan masalah yang akan dibahas, berdasarkan konteks masalah yang diuraikan di atas, khususnya yaitu:

1. Bagaimana membuat sebuah sistem informasi berbasis *web* untuk Toko buku?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi yang dapat menguntungkan bagi pelanggan maupun pemilik?

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Toko buku
2. Untuk membangun sistem informasi yang dapat menguntungkan bagi pelanggan maupun pemilik

1.6. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada secara teoritis dan juga praktis, hal ini dijelaskan sebagai berikut ini:

1.6.1. Manfaat Teoritis

Ada beberapa manfaat secara teoritis pada penelitian ini, yaitu:

1. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat melengkapi dan mengembangkan ide, pengetahuan dan informasi untuk pihak lain yang berkepentingan.
2. Untuk peneliti selanjutnya, bisa memanfaatkan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dan acuan khususnya pertanyaan tentang perancangan sistem informasi penjualan buku berbasis web.

1.6.2. Manfaat Praktis

Di bawah ini adalah manfaat Penelitian secara Praktis yang diuraikan yaitu, Sebagai Berikut:

1. Bagi Toko Buku di kota batam, diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk diterapkan untuk peningkatan efisiensi dari segi penjualan.
2. Bagi penulis, menambah pengalaman dalam pembuatan web dan juga diharapkan mampu menerapkan ilmu yang diperoleh untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang.