

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, M. P., & Mulyantomo, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel Pandanaran Semarang). *Solusi*, 18(3), 77–88. <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i3.2610>
- Anwar & Putera, S. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Travellers Suites Medan. *Jurnal Insitansi Politeknik Ganesha Medan*, 3(1), 35–42.
- Bakhtiar & Rustam Effendi, B. S. (2018). *Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Bahagia Pangkalan Bun Kalimantan Tengah*. 6(2), 87–96.
- Darwati, T. L., & Susetyowati, E. (2019). *Lokasi, kepuasan layanan, dan fasilitas pada keputusan menginap di hotel midtown residences surabaya*. 27, 131–138.
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(2), 345–354.
- Efrianto, A. (2016). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel the Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(9), 1–19.
- Fransiska Marlen Baunsele, Kasim, A., & Bessie, J. L. . (2018). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Hotel T-More Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 10(2), 96–109.
- Hidayat, A. A., Yasin, M., & Jufri, A. (2021). *Influence of Muslim-Friendly Facilities , Prices , and Locations On Decisions to Stay At Three And Four-Star Hotels In Mataram City*. 5(1), 416–424.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jusuf, I. S. H., Laela, L., & Sari, F. N. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate (Studi Pada Tamu Yang Menginap di Hotel). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 5(2), 1–18. <http://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS/article/view/1306>
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(2), 978–987. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i2.20023>
- Nurhayati, A. U. & H. M. K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada Hotel Zahra Syariah

- Kendari. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 481–491.
- Palaba, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Hotel dan Wisma di Kabupaten Pinrang. *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 2(1), 35–43. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v2i1.37>
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Gava Media.
- Stefanie, K. A. & D. L. S. (2018). Analisa Pengaruh Lokasi dan Servicescape Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pohon Inn Hotel. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(1), 104–113.
- Suci, G. P., Triastity, R., & Sumaryanto. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan Di Hotel (Survei Pada The Margangsa Hotel Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* \, 18(3), 410–420.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. V. (2019). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Syahputra, R. R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53. <https://doi.org/10.47201/jamin.v2i2.50>
- Tefera, O., & Govender, K. (2017). Hotel Rating's, Service quality, Customer Satisfaction and Loyalty: The perceptions of Ethiopian hotel guests. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(2), 1–23.
- Umar, H. (2016). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Wardana, Ditra Hidayat, & W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Menginap Hotel Studio Inn & Suites (Studi pada konsumen Hotel Studio Inn & Suites Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 707–712.
- Yulistia, R. O. & W. (2020). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap keputusan Memilih Hotel di Kota Padang. *Jurnal Matua*, 2(3), 73–82.