

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Budiyo. (2018). BRAND IMAGE TERHADAP TINGKAT KEPUASAN, *I*(3), 71–80.
- Asti Eka Giovana, A. E. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN, *I*(1), 1–14.
- Darmanto Rochmad Fadjar, A. A. (2020). Peranan Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Boedjangan Bintara, *22*(1), 71–82.
- Darmawan K.G, et all. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra toko terhadap kepuasan konsumen, *2*(1), 74–82.
- Fatoni Adam Nur. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Distro RSCH Di Yogyakarta, *I*(4), 53–62.
- Fiqihtha Elmi, et all. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.
- Hamdani, N. A., & Zaman, M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta.
- Harahap Zulkifli, Dino Leonandri, J. E. (2020). The Effect Of Service Quality And Product Quality On Consumer Satisfaction In 71st Omakase Restaurant, Cikajang Jakarta, *8*(2).
- Hardani. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (A. Husnu, Ed.). yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hari, S. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK MOBIL NEW AYLA TERHADAP, *6*(1), 8–20.
- Heryenzus, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SOONLEE METALINDO PERKASA, *5*, 249–261.
- K.G. Darmawan, N.N. Yulianthin, A. A. N. Y. M. M. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra toko terhadap kepuasan konsumen, *2*(1), 74–82.
- Kurniawati Tyas, et all. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember (Analysis of The Influence of Service Quality , Price , and Brand Image on Customer Satisfaction of Pizza Hut Restaurant Jember Bra, *VI*(2011), 147–151.
- Lesmana, R. (2017). PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT . RADEKATAMA PIRANTI NUSA Berikut ini data penjualan PT . Radekatama Piranti Nusa Tahun 2013 dibawah ini : Data Jumlah penjualan

Jumlah Keluhan Pelanggan Tahun 2013- 2017 Jenis Keluhan / Complaint Tahun Ketepata, 2(2), 115–129.

Mardizal Im, et all. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA GOLDEN FUTSAL SIMPANG HARU PADANG, 5(2).

Mira, S. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT PEGADAIAN (PERSERO) BATAM.

Nizar Nurul et all. (2019). TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT FAST FOOD INDONESIA , Tbk KFC BOX RAMAYANA, 4328, 43–52.

Novianti Yola, P. T. (2020). No Title, 5(2).

Nurhaedah, I. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN*. jakarta.

Nurul Nizar, dkk. (2019). TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT FAST FOOD INDONESIA , Tbk KFC BOX RAMAYANA, 4328, 43–52.

Pio, R. J. (2019). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata), 8(2).

Razak Ismail. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP, 7(2).

Rukajat Ajat. (2018). *PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: CV.BUDI UTAMA.

Safitri Ida Ayu Putu Dian, W. I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat beli Uang, 7(10), 5748–5782.

Saripudin, Abin, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid, 1(1), 48–57.

Subagyo, H. (2020). Pengaruh Service Scape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota Kediri, 5, 1–18.

Wasiman, R. P. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Tiban Tiga Sekupang Kota Batam.

Wijaya Fransiska Sari, H. R. (2020). Analisis pengaruh citra merek, kewajaran harga, dan lingkungan fisik terhadap kepuasan konsumen pada tower cafe tembalang, 9, 1–14.