

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasar perolehan yang sudah dijabarkan dan dibahasakan di bab sebelumnya, disimpulkanlah:

1. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan *brand image* terhadap kepuasan konsumen.
2. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen.
3. Secara simultan terdapat pengaruh *brand image* dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen.

5.2. Saran

1. Bagi perusahaan
 - a. Restoran Sushi Tei Batam harus mempertahankan dan meningkatkan brand image yang dibangun agar tetap bisa bersaing dengan brand – brand besar yang lebih kompetitif.
 - b. Restoran Sushi Tei Batam diharuskan merespon baik konsumennya agar merasa terpuaskan dan lebih dihargai sebagai konsumen atau pengguna jasa.
 - c. Restoran Sushi Tei Batam dapat lebih memperhatikan jumlah karyawan yang bertugas agar ketika kondisi ramai konsumen tidak terlalu lama menunggu.
 - d. Restoran Sushi Tei Batam agar Lebih memperhatikan efisiensi waktu dalam pengantaran makanan yang diberikan.

2. Bagi peneliti berikutnya bisa memakai variabel lainnya, agar variabelnya yang memengaruhi kepuasan konsumennya bisa dikenali lebih banyak.