

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasar hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan, disimpulkan:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Global Aluminium Asia.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Global Aluminium Asia.
3. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan PT Global Aluminium Asia.

5.2. Saran

1. PT Global Aluminium Asia harus terus memperhatikan kualitas produk maupun kualitas pelayanan yang ditawarkan dalam upaya meningkatkan Loyalitas pelanggan.
2. Bagi karyawan dan pihak PT Global Aluminium Asia dapat memberikan pelayanan yang maksimal bagi semua pelanggan.
3. Dalam penelitian ini diharapkan dapat memerikan wawasan bagi pembaca mengenai pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan agar dapat menambah pengetahuan mengenai variabel-variabel lainnya.