

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Simpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada PT Sinar Global Sukses.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada PT Sinar Global Sukses.
3. Kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT Sinar Global Sukses.

5.2 Saran

Penelitian yang dijalankan bermaksud memberikan bantuan bagi yang membutuhkan sehingga saran yang ada sebagai berikut:

1. PT Sinar Global Sukses memiliki kualitas produk yang kurang baik karena kualitas *import* yang belum sesuai dengan keinginan perusahaan, sebaiknya pihak perusahaan mencari solusi seperti mengganti produk dengan kualitas yang lebih memiliki jaminan.
2. PT Sinar Global Sukses memiliki promosi yang kurang. Pihak perusahaan seharusnya menyediakan biaya periklanan yang lebih besar sehingga dari segi promosi dapat dijangkau dengan kawasan yang besar.
3. Keputusan pembelian yang ada pada PT Sinar Global Sukses kurang sesuai dengan target perusahaan. Hal tersebut dikarekan adanya pengaruh

dari faktor yang diteliti sehingga mengakibatkan keputusan pembelian pelanggan menurun.

4. Hasil dari R^2 nya adalah 0,842. Ini berarti persentase variabel Keputusan Pembelian dijelaskan oleh variabel Kualitas Produk dan Promosi terdapat 84,2% dan sisanya sebanyak 15,8% dijelaskan oleh variabel lain seperti variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini.