

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT
SINAR GLOBAL SUKSES**

SKRIPSI



**Oleh
Jeff chang
170910110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT
SINAR GLOBAL SUKSES**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Jeff chang
170910110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Jeff chang
NPM/NIP : 170910110
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**SKRIPSI**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SINAR GLOBAL SUKSES

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 26 Juli 2021



Jeff chang

170910110

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT
SINAR GLOBAL SUKSES**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

Oleh:

**Jeff chang
170910110**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera di bawah ini

Batam, 26 Juli 2021



Tiurniari Purba, S.E., M.M.

Pembimbing



ABSTRAK

Sebuah organisasi harus bisa bertahan dan harus mengerti apa yang diinginkan oleh konsumen agar perusahaan tersebut bisa bersaing. PT Sinar Global Sukses adalah perusahaan yang menjual alat bangunan yang kualitasnya baik. PT Sinar Global Sukses berdiri pada tahun 2016 yang berlokasi di Komplek Citra Indah Blok B1 No. 3A Batam Centre. Kualitas Produk yang diimport dari luar negeri kualitasnya masih kurang, kurangnya promosi yang dilakukan oleh PT Sinar Global Sukses dalam membagikan brosur-brosur kepada badan usaha dan Keputusan pembelian berkurang dikarenakan kurangnya kualitas produk dan promosi yang sehingga menyebabkan merupakan identifikasi masalah yang ada. Populasi yang diambil oleh peneliti adalah seluruh pelanggan yang ada pada PT Sinar Global Sukses berjumlah 108 pelanggan. Teknik pengambilan sampel yang telah ditetapkan adalah teknik sampel jenuh dimana merupakan teknik pengambilan dimana menggunakan seluruh populasi yang ada yaitu 108 responden. Teknik pengambilan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner. Metode pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SPSS 25. Berdasarkan hasil pengujian menyatakan secara parsial kualitas produk dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penelitian. Dalam segi pengujian secara simultan dinyatakan kedua variabel memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil tersebut menjelaskan keputusan pembelian dijelaskan oleh kualitas produk dan promosi sebesar 84,2% dan 15,8% yang dijadikan sebagai sisanya.

Kata Kunci : Kualitas Produk; Promosi; Keputusan pembelian

ABSTRACT

An organization must be able to survive and must understand what consumers want so that the company can compete. PT Sinar Global Sukses is a company that sells good quality building tools. PT Sinar Global Sukses was established in 2016 which is located in Citra Indah Complex Blok B1 No. 3A Batam Centre. The quality of products imported from abroad is still lacking in quality, the lack of promotion carried out by PT Sinar Global Sukses in distributing brochures to business entities and purchasing decisions are reduced due to the lack of product quality and promotion which causes an identification of existing problems. The population taken by the researchers were all existing customers at PT Sinar Global Sukses totaling 108 customers. The sampling technique that has been determined is the saturated sample technique. Data collection techniques in this study using a questionnaire. The data processing method in this study used SPSS 25. Based on the test results partially stated product quality and promotion had a positive and significant influence to research decisions. In terms of simultaneous testing, it is stated that both variables have a positive and significant influence on purchasing decisions. These results explain that purchasing decisions are explained by product quality and promotion of 84.2% and 15.8% are used as the rest.

Keywords: *Product Quality; Promotion; Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Segala hormat, kemuliaan dan pujian bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
4. Tiurniari Purba, S.E., M.M., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
5. Dosen dan Staf Universitas Putera Batam
6. Seluruh karyawan PT Sinar Global Sukses yang telah sangat banyak membantu dalam pengisian kuisioner.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga tercinta yang selalu mendorong, mengingatkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan studi
8. Semua sahabatku dan teman-teman seperjuangan Manajemen. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik Nya, Amin.

Batam, 26 Juli 2021



Jeff chang
170910110



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Secara Teoritis	7
1.6.2 Secara Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Kualitas Produk.....	9
2.1.1.1 Pengertian	9
2.1.1.2 Dimensi Kualitas Produk	10
2.1.1.3 Perspektif Kualitas Produk	11
2.1.1.4 Indikator Kualitas Produk	13
2.1.2 Promosi	14
2.1.2.1 Pengertian Promosi	14
2.1.2.2 Tujuan Promosi.....	16
2.1.2.3 Indikator Promosi.....	16

2.1.3	Keputusan pembelian.....	17
2.1.3.1	Pengertian keputusan pembelian.....	17
2.1.3.2	Tipe-tipe keputusan pembelian.....	18
2.1.3.3	Proses keputusan pembelian.....	19
2.1.3.4	Indikator keputusan pembelian.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Sifat Penelitian.....	27
3.3	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	27
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	27
3.3.2	Jadwal Penelitian.....	28
3.4	Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1	Populasi.....	28
3.4.2	Sampel.....	28
3.5	Sumber Data.....	28
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7	Operasional Variabel.....	29
3.7.1	Variabel Independen.....	29
3.7.2	Variabel Dependen.....	32
3.8	Metode Analisis Data.....	33
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	33
3.8.2	Uji Kualitas Data.....	33
3.8.2.1	Uji Validitas.....	34
3.8.2.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.8.3.1	Uji Normalitas.....	35
3.8.3.2	Uji Multikolinieritas.....	35
3.8.3.3	Uji Heterokedasitas.....	35
3.8.4	Uji Pengaruh.....	36
3.8.4.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	36
3.8.4.2	R ² (Koefisien determinasi).....	36

3.9	Uji Hipotesis	36
3.9.1	Uji t	37
3.9.2	Uji F	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Profil Responden.....	38
4.1.1.1	Pendataan Jenis Kelamin	38
4.1.1.2	Pendataan Usia.....	38
4.1.1.3	Pendataan Pekerjaan	39
4.1.2	Analisis Deskriptif	39
4.1.2.1	Kualitas Produk (X ₁).....	40
4.1.2.2	Promosi (X ₂)	41
4.1.2.3	Keputusan Pembelian (Y).....	42
4.1.3	Hasil Uji Kualitas Data	42
4.1.3.1	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	43
4.1.3.2	Hasil Uji Validitas Promosi	43
4.1.3.3	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	44
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.1.4.1	Hasil Uji Normalitas	45
4.1.4.2	Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	47
4.1.4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.1.4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
4.1.5	Hasil Uji Pengaruh.....	49
4.1.5.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.1.5.2	Koefisien Determinasi (R ²).....	50
4.1.6	Uji Hipotesis	51
4.1.6.1	Uji Parsial (Uji t).....	51
4.1.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	51
4.2	Pembahasan.....	52
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sinar Global Sukses.....	52
4.2.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sinar Global Sukses	52
4.2.3	Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sinar Global Sukses.....	53

4.3	Implikasi Hasil Penelitian	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (P-P Plot)	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan pada PT Sinar Global Sukses Tahun 2019.....	3
Tabel 1.2 Jenis Promosi PT Sinar Global Sukses	5
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert	29
Tabel 3.3 Rentang Skala.....	33
Tabel 4.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Profil Responden berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Profil Responden berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskripsi Kualitas Produk	40
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskripsi Promosi.....	41
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskripsi Keputusan Pembelian	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Promosi.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Regresi.....	49
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	50
Tabel 4.16 Hasil Uji t	51
Tabel 4.17 Hasil Uji F	51

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.2 Uji Validitas	34
Rumus 3.3 Uji Regresi Linear Berganda	36