

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, Auliya, N. H., Helmina Andriani, Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (A. Husnu Abadi, A.Md. (ed.); Cetakan I, Nomor March). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Bernarto, I., Wilson, N., & Suryawan, I. N. (2019). Pengaruh Website Design Quality, Service Quality, Trust dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus: tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 80. <https://doi.org/10.25124/jmi.v19i1.1987>
- Fauzi, Fi., & Levana, A. (2020). Pengaruh Pemasaran Berbasis Pengalaman, Efikasi Diri, dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Kembali Layanan Bus Premium. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.4027> Published,
- Harahap, D. S. D., & Wijaksana, T. I. (2020). *Pengaruh E-Service Quality Dan Product Differentiation Terhadap Repurchase Intention Pada SEPATU COMPASS*. 8(1), 399–402.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1 ed.). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hartanto, D., & Yuliani, S. (2018). *Statistik Riset Pendidikan Dilengkapi Analisis SPSS* (J. Kasdi (ed.); Pertama). CV Cahaya Firdaus.
- Hasman, H. C. P., Ginting, P., & Rini, E. S. (2019). *The Influence of E-Service Quality on E-Satisfaction and Its Impact on Repurchase Intention in Using E- Commerce Applications on Students of Universitas Sumatera Utara*. 6(October), 299–307.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (1 ed.). UNITOMO PRESS.
- Irmawartini, & Nurhaedah. (2017). *Metodologi Penelitian* (A. Said (ed.); Edisi Pert).
- Lianto, A. F. (2019). Pengaruh Trust, Perceived Value, Brand Image Dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Batik Air Di Jakarta Dan Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(4), 62–69. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i4.4864>
- Miranda, R., & Nurdasila. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Jasa Transportasi P.O Simpati Star Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 11(1), 61–82. <https://doi.org/10.24815/jmi.v11i1.16535>

- Nainggolan, N. P. (2018). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Great Seasons Tours and Travel Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 6(1), 231-197.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (Gramasurya (ed.); 1 ed.). Sibuku Media.
- Puspitasari, I., & Briliana, V. (2018). Pengaruh Perceived Ease-of-Use, Perceived Usefulness, Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus Pada Website Zalora Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(2), 171–182. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.270>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (G. D. Ayu (ed.); 1 ed.). CV Budi Utama.
- Saintz, J. (2018). Pengaruh Perceived Service Quality Terhadap Repurchase Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Fast Food Restaurant Di Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 12(2), 77–83. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.77>
- Sanusi, A. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS* (D. A. Halim (ed.); 4 ed.).
- Setyawati, S. M. (2019). Dampak Integrasi E-Service Quality dan E-Satisfaction pada E-Repurchase Intention Konsumen Aplikasi GO-JEK Kategori GO-RIDE. *Performance*, 26(2), 77. <https://doi.org/10.20884/1.jp.2019.26.2.1630>
- Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (16 ed.). Alfabeta.
- Widodo. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN POPULER & PRAKTIS*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Wiradarma, I. W. A., & Respati, N. N. R. (2020). Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Lazada Di Denpasar. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia*, 45(Supplement), S-102.