

DAFTAR PUSTAKA

- Adibya, Septiandy, Pratama Putra, Patmi Kasih, dan Julian Sahertian. 2019. "Implementasi Pola Penjualan Barang di Minimarket Menggunakan Metode Apriori." *Seminar Nasional Inovasi Teknologi* 181–86.
- Andika, Heru, dan Shinta Wahyu Hati. 2018. "Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Antara Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Kota Batam." *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI dan MANAJEMEN BISNIS* 6(2):119–34. doi: 10.30871/jaemb.v6i2.651.
- Bekti, Rokhana Dwi, Noviana Pratiwi, Maria Titah Jatipaningrum, dan Dina Auliana. 2017. "Analisis Pengaruh Lokasi Dan Karakteristik Konsumen Dalam Memilih Minimarket Dengan Metode Regresi Logistik Dan Cart." *Media Statistika* 10(2):119. doi: 10.14710/medstat.10.2.119-130.
- Chaniago, Harmon, Iwan Mulyawan, Tintin Suhaeni, dan Rahil Jumiyani. 2019. "Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern Di Indonesia." *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI dan MANAJEMEN BISNIS* 7(2):201–8. doi: 10.30871/jaemb.v7i2.1726.
- Elisa, Erlin. 2018. "Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori." *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)* 2(2):472–78. doi: 10.29207/resti.v2i2.280.
- Enda Esyudha Pratama, Helen Sastypratiwi, dan Yulianti. 2021. "Analisis Kecenderungan Informasi Terkait Covid-10 Berdasarkan Big Data Sosial Media dengan Menggunakan Metode Data Mining." *Jurnal Informatika Polinema* 7(2):1–6. doi: 10.33795/jip.v7i2.453.
- Halim, Siana, Tanti Octavia, Christian Alianto, Siana Halim, Tanti Octavia, dan Christian Alianto. 2019. "ScienceDirect ScienceDirect Designing Facility Layout of an Amusement Arcade using Market Designing Facility Layout of an Amusement Arcade using Market Basket Analysis Basket Analysis." *Procedia Computer Science* 161:623–29. doi: 10.1016/j.procs.2019.11.165.
- Hasibuan, Nelly Astuti, Natalia Silalahi, Surya Darma Nasution, Dian U. Sutiksno, Heri Nurdiyanto, Efori Buulolo, Politeknik Negeri Ambon, I. Pendahuluan, dan A. Data Mining. 2017. "Implementasi Data Mining Untuk Pengaturan Layout." 4(4):6–11.
- Hasugian, Penda Sudarto. 2018. "Penerapan Data Mining untuk Klasifikasi Produk

- Menggunakan Algoritma K-Means (Studi Kasus : Toko Usaha Maju Barabai).” *Jurnal Mantik Penusa* 2(2):191–98.
- Hasugian, Penda Sudarto, dan Suprianto Panjaitan. 2018. “THE DATA MINING OF CELL PHONE MOST INTERESTED USING.” 7(1):7–15.
- Panjaitan, Suprianto, Sulindawaty, Muhammad Amin, Sri Lindawati, Ronal Watrianthos, Hengki Tamando Sihotang, dan Bosker Sinaga. 2019. “Implementation of Apriori Algorithm for Analysis of Consumer Purchase Patterns.” *Journal of Physics: Conference Series* 1255(1). doi: 10.1088/1742-6596/1255/1/012057.
- Putra, Jordy Lasmana, Mugi Raharjo, Tommi Alfian Armawan Sandi, Ridwan Ridwan, dan Rizal Prasetyo. 2019. “Implementasi Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Pada Perusahaan Retail.” *Jurnal Pilar Nusa Mandiri* 15(1):85–90. doi: 10.33480/pilar.v15i1.113.
- Putra, Putu Bagus Indra Sukadiana, Ni Putu Sri Merta Suryani, dan Sri Aryani. 2018. “Analysis of Apriori Algorithm on Sales Transactions to Arrange Placement of Goods on Minimarket.” *IJEET International Journal of Engineering and Emerging Technology* 3(1):13–17.
- Putria, Narti Eka. 2018. “Data Mining Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori Pada Terminal Tiket Batam Tour & Travel.” *Computer Based Information System Journal (CBIS)* 6(1):29–39.
- Rahmawati, Fitri, dan Nita Merlina. 2018. “Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori.” *PIKSEL : Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic* 6(1):9–20. doi: 10.33558/piksel.v6i1.1390.
- Sambiran, Sarah. 2020. “Issn : 2337 - 5736.” 2(5):1–10.
- Sepri, Domi, dan M. Afdal. 2017. “Analisa Dan Perbandingan Metode Algoritma Apriori Dan Fp-Growth Untuk Mencari Pola Daerah Strategis.” *Jurnal Sistem Informasi Kaputama (JSIK)* 1(1):47–55.
- Shelke, Rajeshri. 2017. “Data Mining For Supermarket Sale Analysis Using Association Rule.” *International Journal of Trend in Scientific Research and Development* Volume-1(Issue-4). doi: 10.31142/ijtsrd94.
- Sianturi, Fricles Ariwisanto. 2018. “Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan.” *Mantik Penusa* 2(1):50–57.
- Sikumbang, Erma Delima. 2018. “Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori.” *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*

(JTK) Vol 4, No.(September):1–4.

- Simbolon, Priska Hartinah. 2019. “Implementasi Data Mining Pada Sistem Persediaan Barang Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Srikandi Cash Credit Elektronik dan Furniture).” *Jurnal Riset Komputer* 6(4):401–6.
- Tana, Mateus Paga, Fitri Marisa, dan Indra Dharma Wijaya. 2018. “Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori.” *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan* 3(2):17–22. doi: 10.37438/jimp.v3i2.167.
- Tatiana, Kutuzova, Melnik Mikhail, Kutuzova Tatiana, dan Melnik Mikhail. 2018. “ScienceDirect ScienceDirect Market basket analysis of heterogeneous data sources for recommendation system improvement Market basket analysis of heterogeneous data sources for recommendation system improvement.” *Procedia Computer Science* 136:246–54. doi: 10.1016/j.procs.2018.08.263.