

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian menggunakan *software* tanagra yang sudah dilakukan, maka peneliti mengambil 2 hal yang dapat disimpulkan sehubungan dengan penelitian ini, yaitu:

1. Analisis pola pembelian konsumen dengan menggunakan algoritma apriori dapat diterapkan melalui tahapan analisis pola frekuensi tinggi dan pembentukan aturan asosiasi yaitu pertama melakukan pembentukan satu *itemset*, kemudian pembentukan dua *itemset*, dari dua *item* tersebut kemudian dilakukan pembentukan tiga *itemset*, dan yang terakhir menghitung *confidence* dari hasil pembentukan 3 *itemset*.
2. Barang yang paling sering terjual atau posisi tertinggi yang dihasilkan oleh aplikasi tanagra dan hitungan manual ada pada Gula, Minyak, Tepung yang memiliki *support* sebanyak 39,28%, serta besar *confidence* yang dihasilkan 84,61%. Pihak Join Mart dapat memberi kepuasan kepada pembeli karena dapat memperbanyak stok produk yang paling laku terjual. Dengan adanya kontrol stok barang tersebut, para pembeli tidak lagi mengalami kekecewaan ketika produk yang mereka butuhkan dalam stok kosong.

## 5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut, ada 3 saran yang dibuat oleh penulis, yaitu:

1. Diharapkan kepada pihak Join Mart agar menerapkan hasil penelitian untuk kepentingan penyediaan stok barang yang sering terjual maupun yang kurang laku dijual. Dengan hal ini dapat meminimalisir pengeluaran biaya pada saat pengadaan stok barang.
2. Kelemahan pada algoritma ini adalah sulitnya mengolah *database* yang besar dan seringkali membutuhkan waktu yang lama pada saat pengolahannya, oleh karena itu hal yang seharusnya dilakukan terlebih dahulu melakukan *scan database* setiap terjadi iterasi.
3. Perlunya dibuat perbandingan dalam mengukur sejauh mana algoritma ini dapat dimanfaatkan dalam pengelolaan data yang besar dan menemukan hubungan diantara beberapa data .