

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan analisis data dan hasil perhitungan yang sudah diuraikan dalam pembahasan, peneliti bisa menyimpulkan:

1. Hasil uji variabel variasi produk (X1) membuktikan jika secara parsial variasi produk memberi pengaruh positif yang signifikan pada loyalitas pelanggan (Y) pada Klinik Kecantikan Naavagreen Natural *Skin Care* Batam. Jadi H_0 ditolak dan H_a disetujui.
2. Hasil pengujian variabel kualitas pelayanan (X2) membuktikan jika secara parsial kualitas pelayanan memberi pengaruh positif yang signifikan pada loyalitas pelanggan (Y) di Klinik Kecantikan Naavagreen Natural *Skin Care* Batam. Jadi H_0 ditolak dan H_a disetujui.
3. Hasil uji variabel variasi produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) menunjukkan bahwa ada pengaruh positif yang signifikan secara simultan terhadap loyalitas pelanggan (Y) pada Klinik Kecantikan Naavagreen Natural *Skin Care* Batam. Jadi H_0 ditolak dan H_a diterima.

5.2 Saran

Dilihat dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan, maka peneliti bisa menyampaikan saran yang diharapkan bisa memberi manfaat bagi perusahaan dan peneliti selanjutnya:

1. Berdasarkan variabel variasi produk diharapkan Naavagreen Batam lebih meningkatkan kualitas produk dan dosis yang digunakan dan diberikan kepada konsumen, agar konsumen yang menggunakan produk tersebut tidak mengalami bruntusan dan kemerahan pada kulit wajah
2. Berdasarkan kualitas pelayanan diharapkan Naavagreen Batam bisa memperbaiki lagi pelayanan yang diberikan kepada konsumen seperti memberikan informasi yang jelas terkait nomor antrian, dan memberikan pelatihan *service excellence* kepada karyawan agar karyawan bisa melayani konsumen dengan baik sehingga konsumen akan merasa puas.
3. Peneliti berharap hasil dari penelitian ini bisa dijadikan sebagai referensi serta bahan pertimbangan untuk memperdalam penelitian selanjutnya yang menggunakan variabel variasi produk, kualitas pelayanan dan loyalitas pelanggan.