

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bukhari, I., Kamal, B., & Sari, M. K. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Mitra Keluarga Tegal. *Monex: Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 7(1), 379–384. Retrieved from <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/monex/article/view/762/630>
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/A6fRDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+penelitian+kuantitatif+uji+asumsi&pg=PA114&printsec=frontcover
- Effendy, F. H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Dealer Motor Honda di Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ...*, 6(2), 1–20. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/702>
- Efnita, T. (2017). EFFECT OF VARIATION OF PRODUCTS, THE SERVICE QUALITY, PRICE AND LOCATION ON CUSTOMER SATISFACTION WEDDING ORGANIZER. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ). *Journal of Management*, 2(2), 1–13.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1081>
- Frindy, & Purba, T. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. ALCO JAYA RAYA DI KOTA BATAM. *EMBA*, 8(3), 25–33.
- Gultom, W. S. T., Yuliati, L. N., & Djohar, S. (2016). Pengaruh Service Quality, Product Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Kayu Perhutani. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 13(2), 109–121. <https://doi.org/10.17358/jma.13.2.109>
- Indiani, Ni Luh Putu., Yasa, I Putu Ngurah Suyatna., Sitiari, N. W. (2016). Peran

- Kualitas Layanan dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 85–95. <https://doi.org/10.22225/jj.3.2.133.85-95>
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial (M. Astuti (ed.); 1 ed.)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jumarodin, J., Sutanto, A., & Adhilla, F. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu Di Umy. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 102–119. <https://doi.org/10.18196/mb.10171>
- Kurniawan, A. widhi, & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU.
- Leonardo, & Purba, T. (2020a). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pt wap logistikindo. *Jernal Rekaman*, 4(2), 442–452.
- Leonardo, & Purba, T. (2020b). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pt wap logistikindo. *Jernal Rekaman*, ISSN: 2598:8107, 4(2), 442–452.
- Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 74–81.
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10(2), 201–216. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v10i2.2344>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah, ed.). Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_SOSIAL/tretDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kerangka+berpikir&pg=PA125&printsec=frontcover
- Nurrohman, Minarsih, M. M., & Warso, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Letak, Variasi Produk dan Lingkungan Fisik terhadap Loyalitas Konsumen (Studi kasus PD. Pasar Gayamsari Semarang). *Journal Of Management*, Vol 2(2), 1–18. Retrieved from <https://jurnal.unpand.ac.id>
- Oskar, & Purba, T. (2020). PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT CAHAYA EXPRESS DI KOTA BATAM. *Rekaman*, 4(2), 406–416. <https://doi.org/10.35829/magisma.v1i1.65>
- Putra, M. G., & Suwitho, S. (2019). Pengaruh Relationship Marketing Dan

- Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Djajar Putra. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 1–16. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2617>
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(1), 70–90. <https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.147>
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(Februari), 7–12.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*., 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Rinaldi, S. F., & Mujianto, B. (2017). *Metologi Penelitian Dan Statistik*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (Pertama). Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene/W2vXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+penelitian+kuantitatif+uji+asumsi&pg=PA137&printsec=frontcover
- Saptutyingsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis* (Pertama). Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sari, M., Prayogi, M. A., Jufrizen, & Nasution, M. I. (2020). Membangun Loyalitas Pelanggan Berbasis E-Service Quality Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada Transportasi Online Grab-Car di Kota Medan). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(2), 218–238.
- Sari, N. N., Utami, S., & Bambang, R. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 20–37. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.413>
- Setiawan, S. (2020). *Merancang Kuesioner Untuk Penelitian* (Pertama). Retrieved from <https://id.id1lib.org/book/5450167/de67e4>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (Sofia Yustiyani Suryandari, ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D* (Sofia Yustiyani Suryandari, ed.). Bandung: Alfabeta.

- Tatik Suryani. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global* (pertama). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Umar, H. (2016). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Parsada.
- Wijaya, H., Beik, I. S., & Sartono, B. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Perbankan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah XYZ di Jakarta. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 417–426. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.417>
- Yohana, G. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Medin Beauty). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3), 1–9.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian gabungan*. Retrieved from <https://id.id1lib.org/book/5686384/1c3491>