

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasar capaian analysis data, uji hipotesis serta capaian temuan deskriptif kuesioner dengan jumlah sampel 122 respondent, mampu dikonklusikan yakni:

1. E-WOM pada aplikasi shopee sangat tinggi. Artinya di penelitian ini penerapan E-WOM pada aplikasi shoppe sudah sangat baik sehingga konsumen tidak lagi kesulitan menemukan produk yang diinginkan.
2. Customer Review pada aplikasi shopee sangat baik. Artinya dalam penelitian ini customer review pada aplikasi shoppe sudah sangat memberi informasi terhadap produk dengan sangat detail sehingga memudahkan konsumen lain.
3. Gratis Ongkir pada aplikasi Shopee tidak baik. Artinya dalam penelitian ini gratis ongkir yang diberikan oleh pihak shopee tidak selalu menjadi acuan konsumen untuk membeli produk.
4. Keputusan Pembelian pada aplikasi shopee sangat tinggi. Artinya dalam penelitian ini konsumen membeli produk karena mereka membutuhkan produk tersebut tidak serta merta karena bonus yang diberikan shopee.

5.2. Saran

Berdasar capaian temuan deskriptif dari kuisisioner, maka pengkaji menyarankan:

1. Ditinjau dari E-WOM berdampak pada keputusan pembelian di shopee, maka pereroa wajib factor itu guna lebih menaikkan ketetapan pembelian.
2. Berdasar capaian t test, ditinjau 1 dari 3 variabel yaitu gratis ongkir mempunyai dampak tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) hingga, dicitakan di studi seterusnya guna mampu meneruskan studi ini serta mendalam disebabkan ciri *respondent* di studi ini limit.
3. Dicitakan capaian studi ini mampu digunakan selaku referensi untuk penulis seterusnya guna memperluas studi ini bersama menambah serta menimbang variable lainnya yang belum tercakup di studi ini memakai objek yang berbeda.