

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, Auliya, N. H., Helmina Andriani (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (A. Husnu Abadi, A.Md. (ed.); Cetakan I, Issue March). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Amelia, D., Simatupang, N., Sinuraya, B. J., Ekonomi, F., & Prima, U. (2020). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. JNE CABANG MEDAN. *JURNAL MANAJEMEN*, 7(2301–6256), 11–24.
- Anjas Wahyudi, I. (2021). PENG ARUH BRAND IMAGE DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION (STUDI PADA HOTEL OYO SURABAYA). *Versi Cetak*, 5(1), 25–35. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.9240>
- Arimbi, I. F., & Heryenzus, H. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Layanan Online Traveloka. ... *JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Bernarto, I., Wilson, N., & Suryawan, I. N. (2019). Pengaruh Website Design Quality, Service Quality, Trust dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus: tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 80. <https://doi.org/10.25124/jmi.v19i1.1987>
- Disiplin, P., Kinerja, T., Pada, K., Lawang, S., & Jakarta, S. (2019). *JURNAL MARKETING*. 3, 168–177.
- Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2020). Pengaruh Service Scape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota Kediri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i1.830>
- Fauzan, A. M., Sumaryanto,), Susanti, R., Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Pengguna Gojek di Universitas Slamet Riyadi Surakarta)*. www.tekno.kompas,
- Heryenzus, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SOONLEE METALINDO PERKASA. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1–9.
- I Wayan Angga Wiradarma, N. N. R. R. (2020). PERAN CUSTOMER SATISFACTIONMEMEDIASI PENGARUH SERVICE QUALITYTERHADAP REPURCHASE INTENTIONPADA PENGGUNA

LAZADA DI DENPASAR I. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia, 45(Supplement), S-102.*

Ida Bagus Putra Pradnyana, & Suryanata, I. G. N. P. (2020). Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas *Jupe, 08(1), 86–94.*

Kusuma, W., & Marlina, N. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI GO-JEK DI KOTA SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 9.*

M, A., & Ali, H. (2017). MODEL KEPUASAN PELANGGAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP CITRA MEREK PADA GIANT CITRA RAYA JAKARTA. *Jurnal Manajemen, 21(3), 317.* <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>

Richard Romario Samuel Rawis, S. L. H. V. Joyce. Lopian, M. W., & Ratulangi, U. S. (2020). Service Quality, Brand. *Richard Romario Samuel Rawis, S. L. H. V. Joyce. Lopian, Magdalena Wullur Universitas Sam Ratulangi, 7(2), 464–475.*

Saebeni Beni Ahmad & Nurjaman Kadar. (2013). *MANAJEMEN PENELITIAN.* CV PUSTAKA SETIA.

Saripudin, A., Oktriawan, W., & Kurniasih, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies, 2(01), 48–57.* <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.03>

Saripudin, A., Oktriawan, W., & Kurniasih STAI KHEZ Muttaqien Purwakarta, N. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid (Vol. 2, Issue 1).*

Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan r&d.*

Widodo. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN POPULER & PRAKTIS.* PT RAJAGRAFINDO PERSADA.