

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, G. (2017). Analisis Aturan Asosiasi Data Transaksi Supermarket Menggunakan Algoritma Apriori. *Sistem & Teknologi Informasi Indonesia*, 2(2), 100–111.
- Arnomo, S. A. (2021). *Market Basket Analysis pada Barang Minimarket dimasa Pandemi Market Basket Analys for Minimarket Goods in Pandemi*. 9(2), 127–131. <https://doi.org/10.26418/justin.v9i2.43243>
- Auliadaya, A. S., Rizki, M., & Azhary, M. A. F. (2019). Analisa Pola Pembelian Produk Pada Toko Cimahi- Apriori. *Manajemen Informatika*, 9(1), 58–69.
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.280>
- Febrianti dan Suryadi. (2018). Penerapan Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, 9986(September), 18.
- Hadinata, N., & Kurniawan, K. (2020). Analisis Pola Pembelian Produk Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(1). <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i1.623>
- Kurnia, Y., Isharianto, Y., Giap, Y. C., Hermawan, A., & Riki. (2019). Study of application of data mining market basket analysis for knowing sales pattern (association of items) at the O! Fish restaurant using apriori algorithm. *Journal of Physics: Conference Series*, 1175(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1175/1/012047>
- Listiawan, T., & Hudha, M. N. (2021). Design and implementation software for mining association rules (market basket analysis) to design product layout desicions. *Journal of Physics: Conference Series*, 1869(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1869/1/012121>
- Mulya, Di. P. (2019). Analisa Dan Implementasi Association Rule Dengan Algoritma Fp-Growth Dalam Seleksi Pembelian Tanah Liat (Studi Kasus Di Pt. Anveve Ismi Berjaya). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(1), 47–57. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i1.6>
- Nada, B. K. (2021). *Jurnal Comasie*. 5.
- Program, M. B., Sistem, S., Sekolah, I., Manajemen Informatika, T., Komputer, D., Mandiri, N., Jl, J., Damai, N., Jati, W., Margasatwa, B., & Selatan, J. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data

Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 121–129.  
<http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>

Rumahorbo, N. R. S. S., & Arnomo, S. A. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Market Basket Analysis Menggunakan Asosiasi Rules Pada Minimarket 212 Mart Batam. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(4), 305–310.

Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno. (2016). Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk. *Teknik Informatika*, 1, 19–24.  
<http://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/download/1267/1200>

Wahyuningtias, Y., & Rusdiansyah, R. (2019). Analisis Penerapan Asosiasi Untuk Menentukan Transaksi Penjualan Pada What'S Up Café Dengan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Riset Informatika*, 1(4), 181–186.  
<https://doi.org/10.34288/jri.v1i4.92>