

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan dan proses pengujian hasil menggunakan *software* Tanagra, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan metode algoritma apriori dalam data *mining* dapat digunakan untuk mencari pola pembelian konsumen. Dengan metode ini, pola pembelian dapat dilihat dari kecenderungan konsumen dalam membeli barang berdasarkan 2 itemset. Selain itu, pengetahuan baru yang diperoleh dari hasil penerapan metode ini, yaitu dengan menentukan tata letak barang di toko agar saling berdekatan supaya lebih mudah ditemukan sesuai pola pembelian konsumen.
2. Dengan penerapan metode ini dianggap sangat efisien dalam tahap pembentukan proses kombinasi dari data transaksi penjualan harian di Al Barokah *Mart*, yaitu dengan hasil tertinggi nilai *support* 12,24% dan nilai *confidence* 92,31% adalah Jajanan *snack*, Mancis, Rokok.

5.2 Saran

Demi kepentingan selanjutnya, maka peneliti memberikan beberapa saran yang terkait :

- 1) Penerapan data *mining* menggunakan algoritma apriori dalam mencari kombinasi antar item yang biasa dibeli konsumen dapat diketahui. Namun seiring banyaknya data, pencarian hasil *rules* dapat membutuhkan waktu yang sangat lama karena harus menganalisa dan menghitung data satu per satu.
- 2) Metode *market basket analysis* sangat praktis penggunaannya, namun dibutuhkan ketelitian dalam mengolah data, mencari perbandingan, dan perhitungan, jika salah maka hasil tidak sesuai dengan data yang diharapkan
- 3) Perlunya pengetahuan dan memahami mengenai aturan asosiasi, *data mining*, *market basket analysis*, pengolahan data dan yang utama adalah penggunaan *software* Tanagra.