

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan teori serta pembahasannya yang sudah dijabarkan sebelumnya, disimpulkanlah:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada PT Monang Sianipar Abadi Cabang Batam.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada PT Monang Sianipar Abadi Cabang Batam.
3. Kualitas pelayanan dan harga berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada PT Monang Sianipar Abadi Cabang Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilangsungkan, berikut saran yang ingin disampaikan yakni:

1. Harga memiliki nilai terendah dengan rata-rata skor 961,2 pada penelitian ini, oleh karena itu, disarankan pada PT Monang Sianipar Abadi agar lebih memperhatikan kesesuaian harga yang diberikan kepada konsumen agar dapat meningkatkan lagi kepuasan konsumen.
2. Kualitas pelayanan memiliki nilai tertinggi dengan rata-rata skor 967,5 oleh karena itu, disarankan pada PT Monang Sianipar Abadi supaya bisa

berkelanjutan menjaga kualitas pelayanannya terhadap konsumen agar semakin yakin dan percaya menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan.

3. Untuk peneliti berikutnya supaya menambahkan variabel lainnya yang memengaruhi kepuasan konsumen dikarenakan cukup banyak alasan lainnya yang bisa memengaruhi kepuasan konsumen.