

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Hangga Supangka. (2017). Aditya Hangga Supangkat Supriyatin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*, 6(September), 1–19.
- Ali, Sukma Irdiana, J. I. (2019). Dampak Brand Image , Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 2(July), 406–413.
[Http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/210/199](http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/210/199)
- Bagus Handoko. (2017). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipkan Kilat Jne Medan*. 18(01).
- Bambang, A., & Heriyanto, M. (2017). Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Mpbil Merek Toyota Kijang Innova (Survey Konsumen Pada Dealer Pt. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 4(2), 1–11.
- Deodata, A. V. P., & Soamole, A. (2019). Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Fast Food Kentucky Fried Chicken (Kfc) Cabang Taman Mini Abstrak. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 1–10.
[Www.Journal.Ibmasmi.Ac.Id](http://www.journal.ibmasmi.ac.id)
- Fransisca Paramitasari Musay. (2021). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Badan Penerbit - Undip.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Brand Image, Brand Trust, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desa Sembung Tulungagung*.

82–94.

- Mahardhika, M. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok (Studi Pada Konsumen Rokok Gudang Garam Surya 12 Di Desa Sendangbumen Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk)*. 07(01), 56–64.
- Mandey, V. S. S. L., & Silcyljeova Moniharapon. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1). <https://doi.org/10.35794/Emba.V7i1.22916>
- Niken Anggoro Putri, Burhanudin Ay, S. (2021). *Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan*. 22(1), 69–87.
- Nur Elfi Husda, D. (2020). Pembelian Di Pt Mulia Makmur Lestari The Effect Of Distribution And Product Quality Toward Purchasing. *Emba*, 8(3), 44–53.
- Pambudi, A. C., & Rahmi, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Total 8+ Pada Carrefour Puri Kembangan Jakarta Barat*.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba 4.
- Setianingsih, W., & Kader, M. A. (2018). Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Guru. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(20), 313–320.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–19.