

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Peneliti berusaha menenung Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan *Brand Trust* (X2) terhadap Keputusan pembelian (Y) PT Citra Mandiri Distribusindo. Didasari dari hasil penelitian dan pembahasan, peneliti memperoleh kesimpulan:

1. Kualitas Produk (X1) berpengaruh positif atau signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada PT Citra Mandiri Distribusindo
2. *Brand Trust* (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian pada PT Citra Mandiri Distribusindo
3. Kualitas Produk dan *Brand Trust* bersamaan secara simultan berpengaruh positif terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian pada PT Citra Mandiri Distribusindo

5.2 Saran

Setelah meneliti dengan judul Pengaruh KualitasProduk dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian pada PT Citra Mandiri Distribusindo dengan variabel X1 yaitu Kualitas Produk dan X2 Brand Trust serta variabel Y yaitu Keputusan pembelian, maka penulis akan merangkum saran pada penelitian ini sebagaiberikut:

1. Bagi PT Citra Mandiri Distribusindo untuk terus meningkatkan kualitas produk dan brand trust pada pelanggan.
2. Bagi peneliti lain yang memakai lokasi ataupun variabel yang sama untuk bisa menggunakan variabel yang tidak sama atau mencari variabel penelitian yang berbeda. Sehingga semua factor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian dapat diketahui semuanya.
3. factor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian dapat diketahui semuanya.