

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna, & Pitaloka. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49.
<https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108.
<https://doi.org/10.32493/drj.v3i2.6299>
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101–118.
<https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Ermawati, E., Utami, P. R., & Pakkawaru, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 36–56.
<https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.31.36-56>
- Fahrian, F., Hasiolan, B. L., & Haryono, T. A. (2015). Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Bbm Di Spbu Gasindo Mekar Putra Semarang. *Journal of Management*, 1(1), 110.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/261>
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *Alat Analisis Data* (P. Christian (ed.); II).

- Indrasari, M. D. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Japarinto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43>
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99.
<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Negara, A. A. N. D. ., Arifiin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(2), 202–209.
- Noverita Wiryanthy, S. S. (2019). Pengaruh Harga,Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *Wiryanthy, Noverita Santoso, Singgih*, 2(4 (66)), 87–96.
- Otovianti, D., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembeli Di WENDY'S. *Akrab Juara*, 5.
- Priyono, E., Haryono, T. A., & Minarsih, M. M. (2016). Analysis Pengaruh Citra Merek,Strategi Promosi, Atribut Produk, Harga terhadap Minat Berkunjung serta pengaruhnya terhadap Minat Beli. *Journal of Management*, 2(2), 110.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/576>
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap

- Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Retnowulan, Julia, XVII*(2), 139–145.
- Saputra, D., & Hadi, M. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Sumber Makmur Pakis-Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 734–739.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Manajemen Dan Strat-Up Bisnis*, 2(price, promotion, the quality products and interest buying), 46.
- Septiani, F. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta). *Jurnal Mandiri*, 1(2), 273–288.
<https://doi.org/10.33753/mandiri.v1i2.22>
- Sugianto Putri, C. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 594.
- Ujia, N., & Munawaroh, S. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online. *Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia*, 19, 61–72.