

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, M. B. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *AKUNTABEL*, 16(2), 230–237.
- Bamidele, M. I., & Luqman, S. O. (2018). The Effect of Dividend Policy on Stock Price in Nigeria. *ACTA Universitatis Danubius ŒCONOMICA*, 14(6), 55–71.
- BEI. (2021). *PT. Bursa Efek Indonesia*.
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif* (A. Suslia, P. P. Lestari, R. K. Wijoyo, & F. Firnaldy (eds.)). Salemba Empat.
- Dereli, H., & Topak, M. S. (2018). The Effect of Dividend Policy on Stock Price : Evidence from An Emerging Country. *Journal of Business Research Turk*, 10(4), 1186–1197. <https://doi.org/10.20491/isarder.2018.569>
- Ermiami, C., Amanah, D., Harahap, D. A., & Siregar, E. S. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2017. *Niagawan*, 8(2), 131–139. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i2.14366>
- Erri, D., & Dwi, N. A. (2018). Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Widya Cipta*, 2(2), 177–182.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan* (M. A. Djalil (ed.); Keenam). Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hakami, M. A. F. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Manajemen Bisnis*, 4(1). <https://doi.org/10.22219/jmb.v4i1.5283>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF* (H. Abadi (ed.)). CV. Pustaka Ilmu.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan* (A. Pramono (ed.)). PT Grasindo.
- Linanda, R., & Afriyenis, W. (2018). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap harga saham. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(1).
- Mo’o, O., Mangantar, M., & Tulung, J. E. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1138–1147.
- Narayanti, N. P. L., & Gayatri. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Emiten LQ45 Tahun 2009-2018. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 528–239. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027>
- Nurlela. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *EJournal Administrasi Bisnis*, 5(2), 466–480.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep & Aplikasi*. PT Gramedia

Pustaka Utama.

- Purba, M. A. (2019). PENGARUH EARNING PER SHARE , DIVIDEND PER SHARE DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 4(1), 86–95.
- Saprudin. (2019). *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL , LEVERAGE DAN PROFITABILITAS*. 3(3), 19–26.
- Saroinsong, G. C., Rate, P. Van, & Untu, V. N. (2018). *Pengaruh Struktur Modal Dan ROA Terhadap Harga Saham Pada Food and Beverages Industry yang Terdaftar Di Bei (Tahun 2014-2016)*. 6(4), 2758–2767.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (Keempat)*. BPFE.
- Savitri, L. A., & Oetomo, H. Wi. (2016). Pengaruh Leverage, Price Earning, Dividend Payout Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–17.
- Setiawan, W., Puspitasari, I., & Wijayanti. (2016). Pengaruh Pertumbuhan dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 1–12. [https://doi.org/10.1016/S0304-4017\(96\)01152-1](https://doi.org/10.1016/S0304-4017(96)01152-1)
- Sigalingging, A. S. M. (2018). Pengaruh Leverage dan Risiko Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan, Farmasi dan Tekstil di Bursa Efek Jakarta Tahun 1998, 1999 & 2000. *Jurnal "Gema Kampus,"* 13(1), 59–68. <https://doi.org/10.1109/robot.1994.350900>
- Suarka, S. W., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Consumer Goods. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(6), 3930–3959. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i06.p23>
- Syukrina E Janros, V. (2018). Analisis Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 196–203. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3464>
- Wehantouw, J. D., Tommy, P., & Tampenawas, J. L. . (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 3385–3394. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17515>
- Zaki, M., Islahuddin, & Shabri, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Jurnal Megister Akuntansi*, 6(2), 58–66. <http://jurnal.unsyiah.ac.id/JAA/article/view/8969>