

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, E. (2012). *Metode penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Abidin, S., Cindoswari, A. R., & Gea, S. (2017). “Kredibilitas Media Dalam Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus Kota Batam Survei Koran Harian Batam Pos, tribun Batam, Sindo Batam, Haluan Kepri dan Pos Metro”. *Jurnal Komunikasi*, Vol.3 No. 1: 72-89.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2013), *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.
- Yusuf, Pawit M., dan Subekti, Priyo. (2012) *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi: Information Retrieval*. Jakarta, Kencana.
- Abdulla, R. A., Garrison, B., Salwen, M. B., Driscoll, P. D., & Casey, D. (2011). *Online News Credibility*. In M. B. Salwen, B. Garrison, & P. D. Driscoll (Eds.),

- Online News and The Public*, hal. 147-163. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Iswah, Dirgayuza.(2011). *Panduan Praktis Mengoptimalkan Twitter*. Jakarta: Mediakita.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta Penerbit Gava Media.
- Haszul, S. (2018). *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Indah Tamara Tour & Travel*. Universitas Putera Batam.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sulistyo, Basuki. (2012). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*, Jakarta: Universitas Terbuka.
- Meme, Antonia, & F. Anita Herawati. *Pengaruh Kredibilitas Media Sosial Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Haryanto, T. A. (2021). Detikinet: Pengguna Internet Indonesia. Retrieved from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>
- Pratomo, Y. (2021). Kompas.com: Pengguna Medsos di Indonesia. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/17020027/pengguna-medsos-di-indonesia-habiskan-25-jam-per-bulan-untuk-nonton-youtube>