

**KREDIBILITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@SEMUA TENTANG BATAM PADA PEMENUHAN
INFORMASI FOLLOWERS**

SKRIPSI



**Oleh
Yuliatin
141110001**

**ILMU KOMUNIKASI
ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**KREDIBILITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@SEMUA TENTANG BATAM PADA PEMENUHAN
INFORMASI FOLLOWERS**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Yuliatin
141110001**

**ILMU KOMUNIKASI
ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Yuliatin
NPM : 141110001
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Study : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

“Kredibilitas Media Sosial Instagram @akunsemuatentangbatam pada pemenuhan informasi followers”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan pengaturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 30 Juli 2021



Yuliatin
141110001

**KREDIBILITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@SEMUA TENTANG BATAM PADA PEMENUHAN
INFORMASI FOLLOWERS**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Yuliatin
141110001**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 30 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sholihul Abidin', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.Ikom
Pembimbing**

ABSTRAK

@semuatentangbatam adalah akun media sosial Instagram yang berisi informasi seputar pusat kota Batam. Akun ini memudahkan masyarakat untuk mencari informasi tentang apa yang terjadi di Kota Batam. Penulis tertarik untuk mengetahui kredibilitas akun media sosial @semuatentangbatam dalam hal mengikuti informasi *Followers*. Dalam penelitian ini, penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan menggunakan teknik Isaac dan Michael untuk menentukan sampel, nilai sampel yang didapatkan adalah 348 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket dan metode yang digunakan adalah dengan menyebarkan kuesioner yang sudah dibuat dalam bentuk link kepada *followers* @semuatentangbatam. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: a). Hasil dari uji validitas data, data yang sudah dilakukan pengujian pada variabel x dan y dinyatakan valid. b). Hasil dari pengujian uji rabilitas data menggunakan Conbrach's Alpha nilai yang didapatkan sebesar 0,844 pada variabel kredibilitas dan nilai 0,874 untuk hasil variabel pemenuhan informasi, maka dapat disimpulkan variabel masing-masing dianggap reliabel. c). Hasil dari pengujian uji normalitas, dari masing-masing variabel berdistribusi secara normal. d) . Diketahui bahwa variabel kredibilitas berpengaruh positif dan signifikan kepada variabel pemenuhan informasi. Hasil dari beberapa pengujian yang dilakukan terhadap variabel x terhadap variabel y bahwa hipotesis didalam penelitian ini adalah kredibilitas media sosial instagram mempunyai pengaruh kepada *followers* untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Kata Kunci: Kredibilitas, Instagram, Pemenuhan Informasi

ABSTRACT

@semuatentangbatam is an Instagram social media account that contains information about Batam City. This account make it easier for the public to find information about what is happening in Batam City. The author is interested in knowing the credibility of @semuatentangbatam social media account in terms of following Followers information. The research was classified as a quantitative descriptive. The sampling technique of this research was Isaac and Michael with 348 respondents of sample value. The research data were collected from questionnaire and the method that used is share link of the questionnaire to @semuatentangbatam followers. The research found that: a) The results of the data validity test, the data that has been tested on the x and y variables is declared valid. b) The results of the data reliability test using Conbrach's Alpha the value obtained is 0.844 for the credibility variable and the value is 0.874 for the results of the information fulfillment variable, it can be concluded that each variable is considered reliable. c). The results of the normality test, each variable is normally distributed. d) It is known that the credibility variable has a positive and significant effect on the information fulfillment variable. The results of several tests carried out on the x variable against the y variable show that the hypothesis in this study is that the credibility of Instagram social media has an influence on its followers to meet the information they need.

Keywords: Credibility, Instagram, fulfillment information

KATA PENGANTAR

Dengan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Nur elfi Husda, S.Kom., M.Si
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si
3. Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Ikom.
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam
5. Dosen dan Staff Universitas Putra Batam
6. Lasmawati dan Muhammad Hatta, kedua orang tua peneliti. Terutama kepada ibu peneliti, Ibu Lasmawati. Gelar ini peneliti berikan untuk Ibu seorang dan

terima kasih atas kasih sayang serta dukungan moril dan doa yang telah ibu berikan.

7. Siti Hartati Lisa dan keluarga besar. Terima kasih atas dukungan doa, moril, materil dan kasih sayang selama ini, agar dapat dengan mudah dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Budi Mulyadi Nasution, suami penulis. Terima kasih atas kasih sayang serta dukungan moril dan materil yang telah suami berikan
9. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam angkatan tahun 2014
10. Cherly dan Agustina yang selalu memberi dukungan dan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Ida Yulaekah dan Elisa Siregar yang selalu memberikan dukungan materil, moril dan membantu memberikan ide dan pemikiran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terimakasih sudah sama-sama berjuang untuk lulus.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 30 Juli 2021

Peneliti (Yuliatin)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiiiiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Perumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1.1 Kredibilitas	14
2.1.2 New Media.....	16
2.1.3 Media Sosial	18
2.1.4 Instagram	20
2.1.5 Akun Instagram @Semuatentangbatam	23
2.1.6 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	24
2.1.7 Uses and Gratification	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34

3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Variabel Operasional Penelitian.....	34
3.2.1 Variabel Independen (bebas)	34
3.2.2 Variable Dependen (terikat).....	35
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.1.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	39
3.6 Uji Kualitas Data.....	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.1 Uji Normalitas	41
3.7.2 Regresi Linear Sederhana	43
3.8 Uji Hipotesis	44
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.8.2 Uji t (Uji Parsial)	44
3.8.3 Uji F (Simultan).....	46
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	46
3.9.1 Lokasi Penelitian	46
3.9.2 Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Profil Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Akun Instagram @Semua Tentang Batam.....	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	48
4.2.2 Deskriptif Data Penelitian.....	50
4.2.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	53
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis.....	60

4.3 Pembahasan.....	63
4.3.1 Pengaruh kredibilitas media sosial @semuatentangbatam pada pemenuhan informasi Followers	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia 2021	2
Gambar 1.2 <i>Platform</i> Media Sosial yang Paling Aktif Januari 2021	4
Gambar 1.3 Akun Instgaram @semuatentangbatam	8
Gambar 1.4 <i>Repost</i> Informasi dari <i>Followers</i>	8
Gambar 1.5 Postingan Event	8
Gambar 1.6 Postingan Wisata	8
Gambar 1.7 Postingan Informasi	9
Gambar 1.8 Postingan Hiburan	9
Gambar 2.1 Logo Instagram.....	21
Gambar 2.3 Akun Instagram @semuatentangbatam	23
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.3 Daftra Besaran Sampel Isaac dan Michael	38
Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin	47
Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Usia	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Variabel Independen (X)	35
Tabel 3.2 Variabel Dependen (Y)	37
Tabel 3.4 Skala Likert	40
Tabel 3.5 Jadwal Riset	46
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.4 Hasil Jawaban variabel Kredibilitas	50
Tabel 4.5 Deskriptif Statistik Variabel Kredibilitas	53
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Variabel Penuhan Informasi.....	55
Tabel 4.7 Deskriptif Statistic variabel Pemenuhan Informasi	57
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kredibilitas	58
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Penuhan Informasi	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	60
Tabel 4.13 Hasil Uji T	61
Tabel 4.14 Hasil Uji F Simultan.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi.....	62

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus <i>Pearson Product Moment</i>	41
Rumus 3.2 Rumus Cronbach' Alpha	42
Rumus 3.3 Rumus Regresi Linier Sederhana	44
Rumus 3.4 Rumus T Hitung.....	45
Rumus 3.5 Rumus F hitung	45