

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latang Belakang

Tujuan memulai bisnis yaitu mendapatkan laba dengan memproduksi barang dan jasa untuk pelanggan. Setiap perusahaan akan mencari berbagai cara dalam menciptakan dan memberikan nilai lebih bagi konsumennya (Paruntu & Palandeng, 2018). Seperti mengembang dan menginovasikan produk dan meningkatkan sumber daya manusia. Sebuah perusahaan juga berperan membantu pemerintah dalam menyediakan lapangan kerja dan mempertahankan serta memperkuat kelangsungan hidup perusahaan.

Pembangunan nasional dihadapkan pada kesulitan yang sangat berat, lantaran perusahaan swasta didesak untuk mampu menaikan persaingan yang kuat antar perusahaan. Persaingan ini berdampak positif, karena meningkatkan pembangunan dan memperlancar roda perekonomian nasional. Persaingan perusahaan antara lain berkaitan dengan kualitas barang yang dihasilkan, kemampuan bersaing dalam harga produk dan kemampuan memenuhi permintaan konsumen. Demi dapat bersaing dengan perusahaan lain, setiap perusahaan memerlukan manajemen yang kompeten. Salah satu caranya adalah dengan meningkatkan kualitas produk sekaligus meningkatkan permintaan akan produk tersebut. Untuk mencapai semua, manajemen perusahaan harus memiliki strategi yang tepat untuk mengelola organisasi perusahaan.

Dalam dunia Industri, peramalan merupakan teknik memprediksi berbagai kebutuhan masa depan, seperti kuantitas, kualitas, waktu dan lokasi dalam rangka memenuhi permintaan barang dan jasa. Peramalan ialah praktik yang menghubungkan pengumpulan data historis dan peramalan pada masa depan dengan model terorganisir atau menggabungkan banyak model matematika yang tepat untuk penilaian yang baik bagi seorang manajer untuk memprediksi peristiwa di masa depan (Rachman, 2018). Peramalan dibuat berdasarkan kapasitas dan kemampuan perusahaan untuk memenuhi permintaan pesanan dari *customer*. Untuk memenuhi permintaan pesanan, maka perlu memilih suatu metode peramalan yang tepat, yang mana jumlah barang yang hendak diprediksi berdasarkan data dari permintaan produksi pada beberapa periode terakhir (Lusiana & Yuliarty, 2020).

CV Barokah Utama adalah sebuah perusahaan berskala menengah yang berlokasi di Kecamatan Sagulung, Kota Batam. Produk CV Barokah Utama adalah Palet dengan beberapa ukuran sesuai dengan permintaan *customer* dengan metode *make to stock* dan *make to order*. Palet merupakan wadah atau tempat yang digunakan untuk mempermudah proses pemindahan, penyimpanan produk dan transportasi. Palet memiliki rongga sebagai celah untuk memasukan *inject forklift* atau *handjack* untuk memindahkan barang. Palet umumnya terbuat dari kayu atau plastik berbentuk persegi dengan berbagai macam ukuran sesuai dengan kebutuhan. Jenis palet yang diproduksi oleh CV. Barokah Utama adalah palet 100x100, palet 120x100, dan 140x100.

Pengerjaan produk untuk memenuhi permintaan *customer* CV. Barokah Utama belum memperhatikan perencanaan yang efektif, karena hanya memperkirakan

dengan jumlah permintaan sekarang sama dengan jumlah permintaan untuk periode yang akan datang dan mengandalkan stok yang ada digudang. Hal tersebut menjadi kelemahan perusahaan untuk mengambil keputusan dalam memperkirakan permintaan produk serta sering terjadi ketidak sesuaian atau kesenjangan antara jumlah permintaan dengan jumlah produksi dan kesalahan dalam memperkirakan jumlah persediaan bahan baku.

Dari permasalahan di atas, peramalan permintaan sangat penting untuk menangani masalah tersebut. Akibatnya, perusahaan dapat meramalkan permintaan dalam waktu dekat untuk mengurangi resiko akibat kesenjangan antara jumlah permintaan dan jumlah produksi, serta ketidakakuratan dalam peramalan pasokan bahan baku. Jika jumlah produksi lebih akan terjadi penumpukan stok digudang dan jika jumlah produksi kurang maka akan menambah waktu produksi sehingga para pekerja bekerja *overtime* untuk mengejar target.

Untuk meminimalisir resiko akibat yang terjadi pada CV. Barokah Utama, salah satu cara untuk melakukannya adalah meramalkan permintaan produk dengan harapan direalisasikan untuk jangka waktu tertentu di masa depan. Dalam pengambilan keputusan perencanaan dan pengendalian oleh perusahaan, peramalan permintaan akan menjadi saran dan masukan yang sangat penting. Terutama untuk divisi operasional produksi yang menjadi beban terhadap pembuatan produk yang diinginkan *customer*.

Berdasarkan dari keterangan diatas, peneliti ingin melakukan penelitian yang berkaitan dengan jumlah permintaan produk di CV Barokah Utama. Produk yang hendak di teliti adalah Palet 120x100. Palet 120x100 adalah produk utama dan

produk yang sering di order oleh perusahaan besar yang ada di Kota Batam. Penelitian ini bertujuan untuk memprediksi jumlah permintaan produk Palet 120x100, dengan mengetahui peramalan permintaan perusahaan dapat menentukan jumlah produk yang pasti atau mendekati mendekati yang aktual. Dari uraian diatas, maka peneliti mengangkat penelitian dengan judul “**ANALISA PERAMALAN PRODUK KAYU PALET DI CV. BAROKAH UTAMA**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dapat diungkapkan sebagai berikut, berdasarkan latar belakang di atas:

1. Adanya kesenjangan antara jumlah produksi dengan jumlah permintaan yang menyebabkan kelebihan dan kekurangan produksi.
2. Untuk mengoptimalkan pencapaian, perusahaan belum memiliki metode peramalan yang tepat.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari latar belakang adalah:

1. Hanya berfokus pada satu jenis produk, yaitu Palet 120x100.
2. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data permintaan pada periode produk Mei 2020 sampai Juni 2021
3. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Moving Average*, *Single Exponential Smoothing*, *Double Exponential smoothing*, Regresi Linier, dan *Trend Projection*.

1.4 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang diatas, masalah dikemukakan sebagai berikut:

1. Berapakah peramalan permintaan produk palet 120x100 pada CV. Barokah Utama untuk enam bulan kedepan?
2. Metode manakah yang paling efektif diantara *Moving Average*, *Single Exponential Smoothing*, *Double Exponential smoothing*, *Regresi Linier*, dan *Trend Projection*?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yakni sebagai berikut, berdasarkan rumusan masalah:

1. Untuk menentukan metode yang paling tepat guna memprediksi jumlah permintaan produk palet 120x100 untuk enam bulan kedepan.
2. Untuk mengetahui peramalan permintaan produk palet 120x100 pada CV Barokah Utama agar produksi sesuai dengan jumlah permintaan tidak berlebih dan kurang

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini bermanfaat untuk berbagai pihak antara lain:

1. Bagi Peneliti

Dapat mempraktik dan mengaplikasikan teori-teori yang diperoleh dari bangku kuliah dalam dunia kerja nyata dan dapat memperluas wawasan pengetahuan di bidang peramalan terutama sektor industry.

2. Bagi Perusahaan

Untuk pihak manajemen CV. Barokah Utama, hasil penelitian bisa dijadikan masukan dan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

3. Bagi Pembaca

Menjadi referensi untuk melakukan penelitian dalam bidang yang sama dan memperluas wawasan dibidang peramalan atau *forecasting*.