

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata saat ini merupakan salah satu aspek yang menjadi pilar strategis pembangunan nasional. Pariwisata dapat diartikan sebagai serangkaian aktifitas dan layanan dalam memenuhi kebutuhan berupa atraksi wisata, transportasi akomodasi, dan layanan lainnya yang akan memenuhi kebutuhan seseorang atau kelompok. Undang-undang RI No. 9 Tahun 1990, menyatakan pengertian wisata bahwa wisata merupakan kegiatan perjalanan atau sebagian dari kegiatan tersebut yang dilakukan secara sukarela untuk menikmati objek daya tarik wisata. Kegiatan wisata sendiri dapat dikategorikan menjadi salah satu kebutuhan dasar seseorang dalam mengatasi kejenuhan setelah berhadapan dengan aktivitas sehari-hari yang monoton (Nadjmi & Prayitno, 2013).

Kepulauan Riau sendiri khususnya Batam memiliki berbagai macam jenis wisata yang memiliki daya tarik terhadap wisatawan yang ingin berkunjung. Karena lokasi Batam yang strategis yaitu, berbatasan langsung dengan Singapura dan Malaysia serta berada dijalur perdagangan internasional menjadikan Batam sebagai salah satu destinasi wisata yang menjadi minat wisatawan mancanegara maupun wisatawan nusantara. Berhubungan dengan pariwisata, tidak lengkap rasanya jika berwisata namun tidak membawa oleh-oleh khas daerah.

Batam memiliki bermacam jenis oleh-oleh. Hanya saja Pulau Batam masih belum memiliki fasilitas khusus yang menjual oleh-oleh tersebut. Dengan demikian, Batam perlu mengadakan sentra yang menyediakan secara khusus oleh-

oleh khas Batam. Pengadaan sentra ini bertujuan untuk memudahkan para wisatawan dalam mendapatkan oleh-oleh. Dalam pengadaan sentra ini, tidak terlepas dalam penentuan kriteria pemilihan sentra. Penentuan kriteria sentra melibatkan beberapa faktor untuk mendapatkan pemilihan sentra yang dianggap paling efisien (Trifiyanto & Susilowati, 2019a).

Untuk menentukan kriteria pemilihan sentra oleh-oleh, perlu adanya keterlibatan para wisatawan dalam menentukan faktor yang menjadi dasar pemilihan kriteria sentra. Berdasarkan keinginan para wisatawan tersebut, dapat dijadikan sebagai dasar dalam penentuan kriteria sentra. Penentuan kriteria ini akan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha sentra oleh-oleh. Dengan ditentukannya kriteria ini, maka sentra yang terbentuk akan lebih akurat dan sesuai berdasarkan harapan yang dimiliki oleh para wisatawan dan mencapai kesuksesan sebuah usaha.

Bertitik dasar dari sebuah pentingnya kesuksesan usaha yang didasari kepuasan pelanggan, maka sebuah usaha harusnya memiliki kriteria atau faktor yang menjadi dasar penentuan sentra. Oleh sebab itu, berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan perlu dilakukan penelitian terkait analisis penentuan kriteria sentra oleh-oleh khas Batam.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka dapat diidentifikasi masalahnya sebagai berikut:

1. Belum tersedianya kriteria dalam menentukan sebuah sentra oleh-oleh khas Batam.
2. Sentra penjualan oleh-oleh khas Batam saat ini masih belum memenuhi harapan dari para wisatawan yang sudah berkunjung ke Batam.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dapat ditentukan rumusan masalahnya, yaitu kriteria-kriteria apa saja yang menjadi prioritas dalam sebuah sentra oleh-oleh khas Batam?

1.4 Tujuan Masalah

Adapun tujuan penelitian ini berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan adalah untuk mendapatkan kriteria-kriteria prioritas dalam sebuah sentra oleh-oleh khas Batam

1.5 Batasan Masalah

Sebagai batasan masalah yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada lokasi wisata populer yang ada di Batam.
2. Responden dari penelitian ini hanya wisatawan yang berkunjung ke Batam pada periode Januari-Desember 2019.

3. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah QFD (*Quality Function Deployment*).

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan referensi bagi peneliti lain dalam pengembangan penelitian mengenai pemilihan sentra oleh-oleh khas Batam.

1.6.2 Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam membangun sebuah usaha dibidang pariwisata khususnya dalam menentukan lokasi untuk dijadikan sentra penjualan oleh-oleh khas Batam.