

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berlandaskan pembahasan dan hasil riset yang sudah dijelaskan, bisa disimpulkan antara lain:

1. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Putera Karyasindo Prakarsa
2. Lokasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Putera Karyasindo Prakarsa
3. Fasilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Putera Karyasindo Prakarsa
4. Secara bersamaan kualitas pelayanan, lokasi dan fasilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Putera Karyasindo Prakarsa

5.2. Saran

Sesuai capaian studi diatas penulis memberi rekomendasi selaku pelengkap untuk studi ini. Terdapat sejumlah rekomendasi yang mampu disampaikan oleh penulis, yaitu:

1. Kualitas Pelayanan yang dibagikan PT Putera Karyasindo Prakarsa kepada pelanggan sudah baik. Akan tetapi, dalam menaikkan keputusan pada pembelian, PT Putera Karyasindo Prakarsa harus selalu memaksimalkan kemampuan karyawannya saat melayani pelanggannya.

2. Lokasi pada PT Putera Karyasindo Prakarsa beroperasi sudah strategis. Banyak khalayak ramai yang mengetahui jalan utama yang mudah ini. Untuk lebih menunjang keuntungan PT Putera Karyasindo Prakarsa, perusahaan harus melakukan suatu yang bisa menarik perhatian pelanggan, contohnya dengan membagikan tagline yang istimewa dan pembagian banner yang istimewa untuk mengambil *effecton* orang lain yang telah melewati. Peristiwa itu bisa membagikan rasa penasaran kepada orang-orang yang lewat.
3. Fasilitas yang di berikan PT Putera Karyasindo Prakarsa sudah baik. Dalam menaikkan keputusan pada pembelian maka PT Putera Karyasindo Prakarsa harus selalu memperbaiki kegunaan fasilitas yang mana yang kurang. Dan masih memiliki bermacam fasilitas yang berdasarkan pelanggan penggunaanya masih kurang baik.