

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berikut merupakan kesimpulan dari penelitian ini yang didasarkan pada pembahasan diatas :

1. Hasil uji pada Variabel kualitas produk (X_1) menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Cap Kaki Tiga di PT Anugerah Perkasa Sejahtera .
2. Hasil uji pada variabel citra merek (X_2) memperlihatkan bahwa citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Cap Kaki Tiga di PT Anugerah Perkasa Sejahtera.
3. Hasil uji pada variabel kualitas produk serta citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman Cap Kaki Tiga di PT Anugerah Perkasa Sejahtera.

5.2.Saran

Dari hasil riset yang telah diuraikan, jadi peneliti merekomendasikan dan diharapkan bisa memberi manfaat untuk pihak perusahaan dan peneliti selanjutnya :

1. Untuk variabel kualitas produk, perusahaan diharapkan lebih memperhatikan lagi penyimpanan barang digudang agar kualitas produk tetap terjaga dengan baik. Hindari menumpuk produk minuman Cap Kaki Tiga terlalu tinggi agar kemasan tidak bocor dan penyok, serta hindari penyimpanan berdekatan dengan produk yang berbau tajam agar aroma dan rasa minuman Cap Kaki

Tiga tidak berubah. Selain itu, saat pengiriman produk kepada para agen dan toko-toko hindarkan dari benda-benda tajam agar kemasan tidak tergores.

2. Untuk variabel citra merek, perusahaan perlu lebih mengenalkan dan mengingatkan lagi minuman Cap Kaki Tiga kepada para konsumen seperti dengan memberikan spanduk kepada para agen dan toko agar konsumen dapat melihat tentang minuman Cap Kaki Tiga ketika ingin memasuki toko. Apalagi sekarang sudah banyak pesaing yang menyediakan larutan penyegar dengan berbagai varian.
3. Untuk peneliti berikutnya, diinginkan bisa dijadikan selaku bahan rujukan dalam menguatkan penelitiannya.