

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, Hardani, Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, M. Si. Hardani, S.Pd., Grad. Cert. Biotech Nur Hikmatul Auliya, M. Si. Helmina Andriani, Rhousandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st ed. edited by A. Husnu Abadi, A.Md. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Hendra, and Kartika Ayuningtiyas. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam." *Journal of Applied Business Administration* 2(1):152–65. doi: 10.30871/jaba.v2i1.763.
- Istiqomah, Zainul Hidayat, and Ainun Jariah. 2019. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Shopee Di Kota Lumajang." *Jurnal Progress Conference* 2(July):557–63.
- Lestari, Niken Ayu, and Sri Setyo Iriani. 2018. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com." *Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas* 6(1):1–8.
- Mulyadi, Agustinus, Dian Eka, and Welly Nailis. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada." *Jembatan* 15(2):87–94. doi: 10.29259/jmbt.v15i2.6656.
- Putra, Alan Dwi, and Yosi Afandi. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tata Letak Fasilitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Atria Malang." *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* 3(1):544–49.
- Rachmawati, Ike Kusdyah, Yunus Handoko, Fenia Nuryanti, Maulidia Wulan, and Syarif Hidayatullah. 2019. "Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online." *Seminar Nasional Sistem Informasi 2019* 3(September):1617–25.
- Rahmadi, Heksawan, and Deni Malik. 2018. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat." *Reformasi Administrasi* 3(1):126–45. doi: 10.31334/v3i1.100.
- Riyono, Ari Dwi Astono, and Rosiana Novitasari. 2019. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Mahasiswa." *Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Teraoan* 10(2017):61–71.
- Rizkiawan. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online DI Kalangan Masyarakat Sangatta (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee)." *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Samarinda* 16(1):66–75.

- Sanusi, Anwar. 2017a. *Metode Penelitian Bisnis Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. 2017b. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 4th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. 1st ed. edited by Sutopo. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. 3rd ed. edited by S. Y. Suryandari. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. 1st ed. Alfabeta, cv.
- Sulistiowati, Indah, and Heryenzus. 2018. "Pengaruh Sikap Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Pada Online Shop Grostas Import Batam)." 6(1).
- Wahyuni, Sari, Herry Irawan, and Endang Sofyan. 2017. "Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Situs Online Fashion Zalora . Co . Id the Influence of Trust , Easy of Use and Quality Information on Purchase Decision on Online Fashion Site Zalora.Co.Id." *E-Proceeding of Management* 4(2):1405–12.
- Yuliawan, Eko. 2018. "Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan)." *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 12(1):34–49. doi: 10.33558/optimal.v12i1.1016.