

## DAFTAR PUSTAKA

- A, N. F., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, vol 10 no.
- Ade Candra Gunawan, F. S. (n.d.). *Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybeline di Kota Padang*.
- Adrian Junio Adiwidjaja dan Zeplin Jiwa Husada Tarigan. (2017). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Agora - Online Graduate Humanities Journal*, vol 5 no 3.
- Afnina Yulia Hastuti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, vol 9 no 1.
- Amilia, S., & Nst, M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, vol 6 no 1.
- Deisy, M., Lapian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai di IT Center Manado. *EMBA*, vol 6 no 4.
- Diah Ernawati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, vol 7 no 1.
- Doni Marlius. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Malindo Padang. *Jurnal Pundi*, vol 1 no 1.
- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vo 1 no 2.
- Hartadi, N., & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tanjung Uncang di Kota Batam. *Jurnal EMBA*, vol 8 no 3, 34–43.
- HASTUTI HABIR ZAKIYAH ZAHARA FARID. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Word Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, vol 4 no3.
- Hermawan, H. (2018). *metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisataaan*. Penerbit Manggu.
- Ibrahim, T. W. & M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan

- Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang±Pekanbaru). *Jom FISIP*, vol 4 no 2.
- Khairani. (2018). The Effect Of Brand Image and Food Safety On The Purchase Decision Of Samyang Noodles Product To The Student Of Faculty Of Economics And Bussines Of North Sumatra Medan University. *IJLRES - International Journal on Language, Research and Education Studies*, vol 2 no 2.
- Muh. Ichwan Musa. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makasar. *Jurnal Economix*, vol 5 no 1.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*.
- Ni Kadek Devi Aprillia Agustini. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, vol 9 no 1.
- Plesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology and Inovation PT PARAGON Technology Inovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ENGARUH MEDIA Cherie Melalui Minat Beli. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol 1 no 3.
- Rachel Dyah Wiastuti, S. K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, vol 5 no 2.
- Rita Puspita, Mukhlis Yunus, S. (2017). Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung di Kota Banda Aceh). *Jurnal Magister Manajemen*, vol 1 no 1.
- Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, C. S. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol 4 no 2.
- Simanjuntak, J., & Pebrianti. (2020). Pengaruh Insentif, Motivasi, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. UT Quality Indonesia. *Journal of Management, Accounting, Economic, and Business*, 1 (2), 301–314.
- Sujarweni, W. V. (2019). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Yulianti, F. & L. P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Zubaidah Hanum & Sahral Hidayat. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, vol 06 no, 37–43.