

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Sesuai capaian data yang telah diolah serta beberapa hipotesis yang sudah diuji mengenai dampak Citra Merek serta Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian di PT Muliatama Batam, maka ringkasan yang dapat dirangkum yakni:

1. Variabel Citra Merek secara parsial berpengaruh pada Keputusan Pembelian di PT Muliatama Batam. Angka  $t_{hitung}$  yakni 5,394, sedangkan dalam  $t_{tabel}$  yakni 2,436317, yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Maka kesimpulannya adalah  $H_a$  diterima, yakni Citra Merek berpengaruh pada Keputusan Pembelian di PT Muliatama Batam.  $H_0$  ditolak serta  $H_a$  diterima.
2. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh pada Keputusan Pembelian di PT Muliatama Batam. Nilai  $t_{hitung}$  sebesar 7,039, sedangkan dalam  $t_{tabel}$  sebesar 2,436317, yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Maka kesimpulannya adalah  $H_a$  diterima, yaitu Kualitas Produk berpengaruh pada Keputusan Pembelian di PT Muliatama Batam.  $H_0$  ditolak serta  $H_a$  diterima.
3. Citra Merek serta Kualitas Produk secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di PT Muliatama Batam. Nilai  $F_{hitung}$  178,301  $>$   $F_{tabel}$  2,668793253 serta angka signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan karena itu  $H_0$  ditolak serta  $H_a$  diterima.

## 5.2 Saran

Dari uraian tentang kesimpulan dalam penelitian ini, maka melalui penelitian ini dihasilkan beberapa saran, diantaranya:

1. Untuk PT Muliatama Batam

Berdasarkan hasil penelitian yang menghasilkan nilai positif atau signifikan, maka hasil penelitian ini dapat diterapkan di PT Muliatama Batam untuk membantu menaikkan Keputusan Pembelian pada produk-produk yang dihasilkan oleh perseroan.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya ialah gunakan variabel yang lebih banyak, sehingga pada penelitian kedepannya akan mendapatkan hasil pengujian yang lebih spesifik lagi.