

**ANALISIS LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DI KOTA
BATAM DENGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR**

SKRIPSI



**Oleh:
Karen Caroline
170810018**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**ANALISIS LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DI KOTA
BATAM DENGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Karen Caroline
170810018**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Karen Caroline
NPM/NIP : 170810018
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

ANALISIS LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DI KOTA BATAM DENGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 3 Juli 2021



Karen Caroline
170810018

**ANALISIS LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DI KOTA
BATAM DENGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Karen Caroline
170810018**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 16 Juli 2021



**Poniman, S.E., M.S.A., Ak., CA.
Pembimbing**

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang semakin modern memberikan dampak terhadap perilaku keuangan masyarakat termasuk juga mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan hidup. Literasi keuangan sangat dibutuhkan oleh individu untuk membuat keputusan yang tepat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Saat ini, internet dan media sosial menjadi salah satu sumber dalam mendapatkan informasi terkait keuangan. Tujuan dilakukan studi ini adalah untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan serta menguji peranan media sosial dalam memengaruhi hubungan antara literasi keuangan dengan perilaku keuangan mahasiswa di Kota Batam. Mahasiswa yang dijadikan sebagai populasi ini yakni mahasiswa untuk tahun pembelajaran periode genap 2020 dengan jumlah 20.093 mahasiswa. Riset ini menggunakan teknik pengambilan sampel acak sederhana dengan rumus sampel Slovin diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilaksanakan dengan menyebarkan kuisioner secara daring. Pertanyaan kuisioner diukur menggunakan skala Likert, dan data diolah dengan bantuan program statistik berupa IBM SPSS versi 25. Teknik analisis yang digunakan dalam riset ini yakni Analisis Regresi Pemoderasi. Setiap variabel dalam riset ini sudah memenuhi kriteria pengujian kualitas data, serta pengujian asumsi klasik. Hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Hasil lain yang diperoleh yaitu media sosial tidak memoderasi hubungan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan, serta media sosial bukan merupakan variabel moderator.

Kata kunci: literasi keuangan, perilaku keuangan, media sosial

ABSTRACT

The rapid growth of modern era brings the effect on community financial behavior, including university students. Financial literacy has become an important skill and needed by individuals to make the right decisions in order to fulfill their daily needs. Nowadays, the Internet and social media are becoming two of the most common places to get financial information. The purpose of this study was to examine the effect of financial literacy on financial behavior and social media interests in influencing the relationship between financial literacy and financial behavior of university students in Batam. With a total of 20,093 students, the population of this study was all university students for the 2020 even period learning year. This research using simple random sampling techniques with the Slovin formula obtained a sample of 100 respondents. Data collection was conducted using questionnaire and the questions were measured using a Likert scale. The data were tested using a statistical program based on IBM SPSS version 25. The analysis technique used in the research was Moderating Regression Analysis. Each variable in this study has met the data quality testing criteria, as well as classical assumptions. The results of hypothesis testing revealed that literacy has a positive and significant relationship on financial behavior. Social media does not moderate the relationship between financial literacy and financial behavior, and media is not a moderating variable.

Keywords: *financial literacy, financial behavior, social media.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Poniman, S.E., M.S.A., Ak., CA., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang turut serta dalam membantu penelitian;
6. Keluarga terutama orang tua penulis yang telah memberikan bantuan, doa, dan fasilitas penuh untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
7. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak ataupun teman-teman yang membantu memberikan semangat, dorongan dan masukan positif kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu;

Semoga Tuhan yang Maha Esa melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Amin.

Batam, 3 Juli 2021



Karen Caroline

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Dasar Penelitian	12
2.1.1 Perilaku Keuangan.....	12
2.1.2 Literasi Keuangan	15
2.1.3 Media Sosial	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Operasional Variabel	26
3.2.1 Variabel Independen.....	27
3.2.2 Variabel Dependen	27
3.2.3 Variabel Moderator.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4.1 Jenis Data.....	32
3.4.2 Sumber Data	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Metode Analisis Data	34

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2 Uji Coba Instrumen.....	34
3.6.2.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3.1 Normalitas.....	37
3.6.3.2 Multikolinieritas.....	38
3.6.3.3 Heteroskedastisitas.....	38
3.6.4 Analisis Regresi Pemoderasi.....	39
3.6.5 Uji Hipotesis.....	40
3.6.5.1 Uji F (Simultan).....	40
3.6.5.2 Uji T (Parsial).....	41
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	41
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	42
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	42
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Deskripsi Responden.....	43
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.1.3 Uji Coba Instrumen.....	50
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas.....	50
4.1.3.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.4.1 Normalitas.....	52
4.1.4.2 Multikolinieritas.....	54
4.1.4.3 Heteroskedastisitas.....	55
4.1.5 Analisis Regresi Pemoderasi.....	56
4.1.5 Uji Hipotesis.....	58
4.1.5.1 Uji Hipotesis 1 (H_1).....	58
4.1.5.2 Uji Hipotesis 2 (H_2).....	60
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan.....	62
4.2.1 Pengaruh Media Sosial pada Hubungan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	
Lampiran 4. Hasil Turnitin	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar 3.1 Desain Penelitian	25
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	52
Gambar 4.2 <i>Normal P-Plot</i>	53
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i>	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3.2 Populasi	30
Tabel 3.3 Skor Pendapat Responden	34
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2 Usia Responden	44
Tabel 4.3 Asal Universitas Responden.....	44
Tabel 4.4 Program Studi Responden	45
Tabel 4.5 Status Tempat Tinggal Responden.....	46
Tabel 4.6 Saran yang Diacu dalam Mengelola Keuangan	46
Tabel 4.7 Profesi Ayah Responden	47
Tabel 4.8 Profesi Ibu Responden.....	48
Tabel 4.9 Aksesibilitas Media Sosial	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Keuangan.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	56
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Pemoderasi	57
Tabel 4.18 Hasil Uji F Hipotesis 1	58
Tabel 4.19 Hasil Uji T Hipotesis 1	59
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 1	59
Tabel 4.21 Hasil Uji F Hipotesis 2	60
Tabel 4.22 Hasil Uji T Hipotesis 2.....	61
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 2	62

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Sampel Slovin	31
Rumus 3.2 Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	35
Rumus 3.3 Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	36
Rumus 3.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	39
Rumus 3.5 Analisis Regresi Linear Berganda	39