

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6(1):660–69.
- Annisa, Nadya, Roswaty Roswaty, and Budi Setiawan. 2020. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kosmetik Sari Ayu Di Outlet Mall Palembang Icon." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 1(2):56–65.
- Anwar Sanusi. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Kedu. edited by Dedy A. Halim. Jakarta: Salemba Empat.
- Azizah, Sheila and Adhi Prasetyo. 2019. "Pengaruh Promosi Penjualan Di Instagram, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3(2):348–59.
- Devy, Shinta and Nora Anisa Br Sinulingga. 2018. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Rotella Persada Mandiri." *Journal of Management Science (JMAS)* 1(1):2684–9747.
- Firmanto, Yanuar. 2019. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3(1):74–83.
- Ghozali, imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. 1st ed. Jakarta: universitas diponegoro.
- Ginantra, Komang Gede. 2018. "Effects of Promotion, Product Quality, Brand Image and Price on Customer Satisfaction and Brand Switching Decision (A Case Study on XI Cellular Card Users in Denpasar City, Bali, Indonesia)." *International Journal of Management and Economics Invention* 3(12):1514–23.
- Harahap, Dedy Ansari, Dita Amanah, and Fauzia Agustini. 2018. "Effect of Product Completeness and Price on Consumer Purchasing Decision in Smes Market Medan." *Jurnal Manajemen* 22(1):47–61.
- Hariman Syaleh. 2017. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT PENDISTRIBUSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA CV. TJAHAJA BARU BUKITTINGGI." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Heryenzus. 2017. "Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Consumer Purchase Decision Pada Pt Semen Holcim Batam." *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam* 5(1):231595.
- Jorie, Rotinsulu Jopie. 2018. "Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Nutrition Shake Herbalife Di Empat Rumah Nutrisi

- Kota Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4):1958–67.
- Joshua, Davin & Padmalia, Metta. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship* 5(1):27–32.
- kotler dan keller. 2016. *Marketing Management*. kedua. Jakarta.
- Kurnia, Muhammad Rifai, Djumali, and Istiqomah. 2016. “Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari.” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)* 24(1):33–42.
- Manik, Sudarmin and Bunga Rianti. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Sayur Broco Es Krim Di Pekanbaru.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 8(1):162–75.
- Nurhayati, Siti. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.” *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483* IV(2):60–69.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska and I. Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(3):1374.
- Priyanto. 2012. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: Mediakom.
- Rifqi Sulthan Fahrezzy, Arlin Ferlina Moch. Trenggan. 2018. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAPTOP ASUS.” *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN* ISSN : 1412-6907 (Media Cetak) ISSN 17(2):174–83.
- Rioyono. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Rustam, Triana Ananda. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman.” 3.
- S Manik, B. rianti. 2019. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM SAYUR BROCO ES KRIM DI PEKANBARU.” VIII(01):162–75.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Siqueira, Armando José Barros, Gerson Felipe Machado, Jogleber do Carmo Costa, Liamar de Fátima Branco, Maxminio Montessor, Sonia de Oliveira Nonato, and Eduardo Adrião De Araújo Silva. 2019. “THE EFFECT OF PRODUCT

- QUALITY, PRICE, PROMOTION AND DISTRIBUTION PLACE ON PURCHASING DECISION OF YAMAHA MOTORCYCLE IN CV. TJAHAJA BARU BUKITTINGGI.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Soesanto, Harry. 2017. “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening.” *Diponegoro Journal Of Management* 6(4):1–12.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edisi Kedu. edited by M. Dr.Ir. Sutopo.SPd. Bandung: alfabeta , bandung.
- Wangarry, Calvin L., Altje Tumbel, and Merlyn .. . Karuntu. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4).
- Wibowo, Agung Edi. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Xian, Gou Li, dkk. 2018. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAPTOP ASUS.” 17(2):174–83.
- Yusa, De Viola &. Anugrah Lihin Hastono. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung.” 12(1):69–80.