

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO PADA MASYARAKAT
KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :
Junita Sari
150610054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO PADA MASYARAKAT
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :
Junita Sari
150610054**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Junita Sari

Npm : 150610054

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora

Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul: **PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO PADA MASYARAKAT KOTA BATAM.**

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 30 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Junita Sari

150610054

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO PADA MASYARAKAT
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

Oleh:

Junita Sari

150610054

**Telah disetujui pembimbing pada tanggal
Seperti yang tertera dibawah ini**

Batam, 23 Agustus 2021



**Triana Ananda Rustam, S.E.,M.M.
Pembimbing**



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Masyarakat Kota Batam. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dimana metode purposive sampling ialah metode penentuan sampel melalui pertimbangan dan kriteria yang cocok untuk dijadikan sampel yaitu sebanyak 384 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen berupa kuesioner. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah pengolahan data dengan perangkat lunak SPSS versi 22. Nilai variabel harga t hitung nya adalah sebesar 15,067 lebih besar dari t tabel 1,649, nilai t hitung nya promosi sebesar 10,191 lebih besar dari t tabel 1,649. nilai t hitung nya kualitas produk sebesar 4,263 lebih besar dari t tabel 1,649 Hasil uji F dengan nilai signifikan variabel, harga promosi dan kualitas produk $0,01 < \alpha 0,05$ dan nilai F dihitung sebesar 638,800 lebih besar dari $> 2,39$ F tabel. Ini menunjukkan bahwa variabel independen bersama-sama memiliki pengaruh pada keputusan pembelian dengan koefisien determinasi 0,835 (83,5%) dan sisanya 16,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, promotion and product quality on purchasing decisions for Oppo Smartphones in Batam City Community. The sampling method used a nonprobability sampling method where the purposive sampling method was a method of determining the sample through appropriate considerations and criteria for the sample, namely 384 respondents. The data collection technique used an instrument in the form of a questionnaire. The data processing technique used was data processing with SPSS software version 22. The value of the calculated t price variable is 15.067, which is greater than t table 1.649, the t -count value of promotion is 10.191 which is greater than t table 1.649. , promotional price and product quality $0.01 < \alpha 0.05$ and the calculated F value is 638,800 which is greater than $> 2.39 F$ table. This shows that the independent variables together have an influence on purchasing decisions with a coefficient of determination of 0.835 (83.5%) and the remaining 16.5% is influenced by other factors not included in this study.

Keywords: *Price, Promotion, Product Quality and Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda.S.Kom., M.SI. Selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom.,M.Si. Kepala Program Studi Manajemen di Universitas Putera Batam
4. Ibu Triana Ananda Rustam, S.E.,M.M. pembimbing skripsi penulis
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
6. Bapak Jamal dan Ibu Martina selaku orang tua kandung penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
7. Adik saya febriansyah, Ani Delpiana, Rizky Prayudha yang saya cintai yang selalu memberikan doa dan dukungan;
8. Kepada sahabat dan teman dekat ,yang telah membatu saya yaitu: Muhammad Ma'ruf A.Md, Rizal Herdiansah S.M, Fitri ahyuni S.M, Anita, Hefsi, Noni, Wiwin dan Riski Ramadhan dalam menyelesaikan skripsi ini;
9. Kerabat-kerabat terdekat dan seperjuangan di Universitas Putera Batam.
10. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hinggaterselesai kan skripsi ini;

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak. Semoga Allah swt membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 30 Juli 2021

Junita Sari
(150610054)



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Harga	12
2.1.1 Pengertian Harga	12
2.1.1.2 Faktor-Faktor Dalam Penetapan Harga.....	13
2.1.1.3 Tujuan Penetapan Harga	13
2.1.1.4 Indikator-Indikator Harga	13
2.1.2 Promosi.....	14
2.1.2.1 Pengertian Promosi	14
2.1.2.2 Tujuan Promosi	15
2.1.2.3 Manfaat Promosi	16
2.1.2.4 Indikator- Indikator Promosi.....	16
2.1.3 Kualitas Produk.....	17
2.1.3.1 Pengertian Kualitas produk	17
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	18

2.1.3.3 Dimensi Kualitas Produk	18
2.1.3.4 Indikator Kualitas Produk	19
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.4.1 Pengertian keputusan pembelian.....	19
2.1.4.2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	20
2.1.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	22
2.1.4.4 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Sifat Penelitian	27
3.3 Lokasi Dan Periode Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4.1 Populasi penelitian	28
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel Penelitian.....	29
3.4.3 Teknik Sampling	29
3.5 Sumber Data.....	30
3.5.1 Data primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder	30
3.6 Metode Pengumpula Data	31
3.6.1 Alat Pengumpulan Data	31
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.7.1 Variabel Independen	32
3.7.1.1 Harga.....	32
3.7.1.2 Promosi	33
3.7.1.3 Kualitas Produk	34
3.7.2 Variabel Dependen.....	35
3.7.2.1 Keputusan Pembelian.....	35
3.8 Metode Analisis Data	37
3.8.1 Analisis Deskriptif	38
3.1.3 Uji Kualitas Data.....	39

3.8.2.2 Uji Reliabilitas	40
3.1.4 Uji Asumsi Klasik	41
3.8.3.1 Uji Normalitas	41
3.8.3.2 Uji Multikolinieritas	42
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.8.4 Uji Pengaruh.....	43
3.8.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.8.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.9 Uji Hipotesis.....	44
3.1 UjiT.....	44
3.9.2 UjiF.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Profil Responden.....	47
4.1.1.1 Data Menurut Usia Responden	47
4.1.1.3 Data Menurut Pendidikan Terakhir Responden	47
4.1.1.2 Data Menurut Jenis Kelamin Responden.....	48
4.1.1.4 Data Menurut Status Responden.....	48
4.1.1.5 Data Menurut Pekerjaan Responden	49
4.1.2 Analisi Deskriptif	49
4.1.2.1 Deskriptif Variabel Harga	50
4.1.2.2 Deskriptif Variabel Promosi	50
4.1.2.3 Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	51
4.1.2.4 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	52
4.1.3 Uji Kualitas Data.....	53
4.1.3.1 Uji Validitas	53
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	54
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.1.4.1 Uji Normalitas	55
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	57
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.1.5 Uji Pengaruh.....	58
4.1.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.1.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59

4.1.6 Uji Hipotesis.....	59
4.1.6.1 Uji Parsial (Uji T).....	59
4.1.6.2 Uji F (simultan).....	60
4.1 Pembahasan.....	61
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.7 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
Lampiran :	
Lampiran 1 Pendukung Penelitian	
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Hasil Normalitas Histogram Regression Residual	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot Regressi Standardized	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 IDC: Top 5 Brand Smartphone di Indonesia Q1-Q4 2020	6
Tabel 1.2 Data harga smartphone Oppo pertipe 2020.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 jadwal penelitian.....	28
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3.3 kriteria Analisis Deskriptif	39
Tabel 4.1 Hasil Data Menurut Usia Responden	47
Tabel 4.2 Hasil Data Menurut Pendidikan Terakhir Responden.....	48
Tabel 4.3 Hasil Data Menurut Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.4 Hasil Data Menurut Status Responden.....	48
Tabel 4.5 Hasil Data Menurut Status Responden.....	49
Tabel 4.6 Hasil kriteria Analisis Deskriptif	50
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	50
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	51
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variable kualitas produk	51
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variable keputusan pembelian	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.12 Hasil Indeks Koefisien Reabilitas.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Kolmogorov- Smirnov	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji heteroskedastisitas	57
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	59
Tabel 4.19 Hasil Uji t	60
Tabel 4.20 Hasil Uji F	61

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Lemezhow	29
Rumus 3.2 Rentang Skala	38
Rumus 3.3 Korelasi Product Moment	40
Rumus 3.4 Cronbach Alpha	41
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda.....	43
Rumus 3.6 Koefisien Determinan	44
Rumus 3.7 Rumus Uji t	45
Rumus 3.8 Rumus Uji F.....	45