

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK
MEMPERTAHANKAN CITRA *THE BEST LEARNING
PLACE FOR CHILDREN* PADA SEKOLAH
YEHONALA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Andy
171110021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK
MEMPERTAHANKAN CITRA *THE BEST LEARNING
PLACE FOR CHILDREN* PADA SEKOLAH
YEHONALA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Andy
171110021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Andy
NPM : 171110021
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “SKRIPSI” yang saya buat dengan judul:

Peran *Public Relations* Dalam Penggunaan Media Sosial Untuk Mempertahankan Citra *The Best Learning Place For Children* Pada Sekolah Yehonala Batam

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 22 Januari 2021



Andy
171110021

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK
MEMPERTAHANKAN CITRA *THE BEST LEARNING
PLACE FOR CHILDREN* PADA SEKOLAH
YEHONALA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Andy
171110021**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 22 Januari 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Angel Purwanti', written over the printed name and title.

**Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom
Pembimbing**

ABSTRAK

Public Relations merupakan divisi yang relatif krusial pada sebuah organisasi, bukan hanya bertujuan untuk menjaga relasi antara pihak internal dan eksternal dari sebuah organisasi melainkan juga untuk membentuk citra atau mempertahankan citra organisasi yang telah terbentuk sehingga publik mengetahui tentang organisasi tersebut. Citra yang baik juga akan memberikan efek yang baik bagi organisasi begitu juga sebaliknya. Praktisi *Public Relations* menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mempertahankan citra *The Best Learning Place for Children* pada Sekolah Yehonala. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui bagaimana peran *Public Relations* Sekolah Yehonala dalam penggunaan media sosial untuk mempertahankan citra sebagai *The Best Learning Place for Children*. Jenis metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data *Depth Interview*. Dalam penelitian ini, teknik analisis data menggunakan *interactive model* oleh Miles dan Huberman. Hasil penelitian ditemukan bahwa *Praktisi Public Relations* membuat berbagai konten untuk dipublikasikan di media sosial dan menjadi perantara antara publik eksternal dan internal. Jika dikaji dengan teori peran *Public Relations* oleh Cutlip, Center dan Broom didapatkan bahwa peranan praktisi *Public Relations* Sekolah Yehonala sebagai teknisi komunikasi dan fasilitator komunikasi.

Kata Kunci: Citra; Mempertahankan Citra; Peran; *Public Relations*.

ABSTRACT

Public Relations is a relatively crucial division in an organization, not only aimed at maintaining relations between internal and external parties of an organization, but also to form an image or maintain an image of an organization that has been formed so that the public sees the organization. A good image will also have a good effect on the organization and vice versa. Public Relations practitioners use social media as a means to maintain the image of The Best Learning Place for Children at Yehonala School. The purpose of this study was to determine how the role of Yehonala School Public Relations in the use of social media to maintain the image as the Best Learning Place for Children. This type of research method used is a qualitative research method using data interview techniques. In this study, the data analysis technique used an interactive model by Miles and Huberman. The results of the study found that Public Relations Practitioners create various content to be published on social media and become an intermediary between the external and internal public. If examined by the theory of the role of Public Relations by Cutlip, Center and Broom, it is found that the influence of the Public Relations of Yehonala School as a communication technician and communication facilitator.

Keywords: Image; Maintain Image; Role; Public Relations.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.
4. Ibu Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.
5. Dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Ibunda tercinta, Tjie Lee Giok yang selalu mendoakan dan memberikan semangat supaya penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Rekan-rekan mahasiswa/i Universitas Putera Batam prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 dan senior yang saling mendukung dan memotivasi.
8. Ibu Lucy Desmilia selaku Kepala Bidang Pendidikan Sekolah Yehonala
9. Bapak Chrysto Naru Kusumo, S.I.Kom. selaku *Public Relations* Sekolah Yehonala.
10. Bapak Mori Ade Mulyandi, A.md. selaku Kepala Multimedia Sekolah Yehonala.
11. Seluruh staff Sekolah Yehonala Batam yang telah bersedia menolong penulis dalam melaksanakan penelitian.

Semoga Tuhan Yesus Kristus membalas kebaikan dan selalu mencurahkan Berkat dan memberikan kita semua hikmat kebijaksanaan, Amin.

Batam, 22 Januari 2021

Andy

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	11
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Teoritis.....	14
2.1.1. Teori Peran <i>Public Relations</i> Cutlip, Center dan Broom.	14
2.2. Tinjauan Konsep.....	15
2.2.1. Definisi Citra	15
2.2.2. Jenis-jenis Citra	15
2.2.3. Pembentukan Citra.....	17
2.2.4. Peran <i>Public Relations</i>	18
2.3. Penelitian Terdahulu	19
2.4. Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Obyek Penelitian.....	26
3.3. Subyek Penelitian	26
3.3.1. Informan	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1. Wawancara	27
3.4.2. Dokumentasi	28
3.4.3. Observasi	28
3.5. Metode Analisis	28
3.6. Uji Kredibilitas Data.....	30
3.6.1. Uji Credibility.....	30
3.6.2. Uji Transferbility	31
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Obyek Penelitian.....	33

4.1.1. Profil Sekolah Yehonala	33
4.1.2. Visi dan Misi Sekolah Yehonala	34
4.1.2.1. Visi Sekolah Yehonala.....	34
4.1.2.2. Misi Sekolah Yehonala	34
4.1.3. Logo Sekolah Yehonala.....	35
4.2. Hasil Penelitian.....	36
4.2.1. Hasil Wawancara	36
4.3. Pembahasan	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	56
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 <i>Youtube</i> Sekolah Yehonala	1
Gambar 1.2 <i>Facebook</i> Sekolah Yehonala	1
Gambar 1.3 <i>Instagram</i> Sekolah Yehonala.....	2
Gambar 1.4 <i>Facebook</i> Sekolah Yehonala 2016	2
Gambar 1.5 <i>Youtube</i> Sekolah Yehonala 2016	3
Gambar 1.6 <i>Instagram</i> Sekolah Yehonala 2014.....	3
Gambar 1.7 Piagam <i>The Best Favorite School Award in Education Quality Excel of the Year 2015</i>	5
Gambar 1.8 Piagam Program Pendidikan dan Bimbingan Terbaik (Penghargaan Prestasi Sekolah 2016).....	5
Gambar 1.9 Piagam <i>The Most Leading School in Excellent Education of The Year 2016</i>	6
Gambar 1.10 Program 4P dan Program baru <i>Curriculum Plus</i>	7
Gambar 1.11 Beberapa Program <i>Yeho Academy</i>	9
Gambar 2.1 Pembentukan Citra.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 3.1 Desain Miles dan Huberman	29
Gambar 4.1 Logo Sekolah Yehonala.....	35
Gambar 4.2 Fasilitas Sekolah Yehonala.....	52
Gambar 4.3 <i>Achievement</i> Siswa-Siswi Sekolah Yehonala.....	52
Gambar 4.4 Edukasi Covid-19 Menggunakan Maskot Sekolah Yehonala	53
Gambar 4.5 Konten Edukasi Umum	53
Gambar 4.6 Aktivitas Sekolah Yehonala	54

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Waktu Penelitian	32
---	-----------