

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi Fauzi, Kurniawan Sarlo, Kenny, Jarungjung Hutagaol, M. A. S. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 278–391. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.112>
- Christy, T. A. R. (2020). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA GRAB DI KOTA BATAM*. 3(September), 615–624.
- Firmansyah Sulaeman. G, D. K. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT ADHI KARYA, TBK. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 10(2), 175. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i2.84>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Maskuri, M. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Bank. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(03), 183–192.
- Meryanti, T. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bpr Dana Nagoya. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 84–92. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29518>
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. ANDI.
- Reny Wilija Sihite, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Alfamart Marchelia Batam. *Jurnal Abdi Ilmu*, 13(1), 35–41.
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. PT Elex Media Komputindo.
- Seputra, Y. E. A. (2013). *Belajar dan Analisis Tuntas Statistika Berbasis Komputer*. Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2014a). *METODE PENELITIAN*, ALFABETA.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Syaiful Aswad, Realize, R. W. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA AIR BERSIH MASYARAKAT KAMPUNG AIR BATAM CENTER. *Jim Upb*, 6(2), 77–85.

- Triyadi, Udin Ahidin, J. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Surya Karya Prima Di Jakarta. *JUMBO (Jurnal Manajemen , Bisnis , Dan Organisasi) Univerisias Halu Oleo*, 3(3), 208–220.
<http://ojs.uho.ac.id/index.php/JUMBO/article/view/11786/pdf>
- Vallery, Happy Novita, S. S. (2020). Effect Of Price, Service Quality And Promotion On Customer Satisfaction (GRAB). *Jurnal Mantik*, 3(4), 723–742.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media.