

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasar konklusi capaian studi, maka peneliti mampu dikonklusikan yakni:

1. Secara parsial kualitas pelayanan berimbang positif juga signifikan pada ketetapan pembelian PT International Hardware Indo di Kota Batam. Perihal itu mampu ditinjau sesuai capaian pengujian t yakni $t_{hitung} 3,597 > t_{tabel} 1,982$ bersama taraf signifikan yakni $0,000 < 0,05$.
2. Secara parsial faktor pribadi berdampak positif juga signifikan pada ketetapan pembelian PT International Hardware Indo di Kota Batam. Perihal itu mampu ditinjau sesuai capaian pengujian t yakni $t_{hitung} 2,148 > t_{tabel} 1,982$ bersama taraf signifikan yakni $0,034 < 0,05$.
3. Secara simultan mutu pelayanan serta faktor pribadi berdampak positif juga signifikan pada ketetapan pembelian PT International Hardware Indo di Kota Batam. Perihal itu mampu ditinjau sesuai capaian pengujian F yakni $F_{hitung} 21,740 > F_{tabel} 3,08$.

5.2. Saran

Adapaun rekomendasi yang diberi guna studi masa dating selanjutnya, yakni:

1. Bagi perusahaan ,

Untuk lebih memperhatikan Kualitas Layanan pada konsumen dikarena pada studi ini bobot pelayanan mempunyai dampak positif serta signifikan di ketetapan pembelian.

2. Bagi Riset selanjutnya

Peneliti menyarankan untuk memasukkan variable lainnya yang dianggap berpengaruh misalnya kualitas produk, citra merek serta lain-lainnya yang tidak hanya kualitas pelayanan, faktor pribadi dan keputusan pembelian saja. supaya lebih bisa memperluas dan menguatkan hasil penelitian yang ada.