

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. Vol19, 64–72.*
<https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Emor, J. I., Tumbuan, W. J. F. A., & Rogi, M. H. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rm. Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon. *Jurnal Emba, Vol.7, No., 5407–5415.*
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen), 7(1), 17.*
<https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Hofatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Moto. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal Of Theory And Applied Management, 10(1), 1.*
<https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen, 3(1), 32–43.*
<http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/342>
- Kurnia, M. R. D., & Istiqomah. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (Jbe), Vol 24, 33–42.*
- Minarti, M. S., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee. *Jurnal Ilmiah Kohesi, Vol. 4, 210–217.*
- Pirantika, A. Purwanti, R. S. (2017). No Title تَغذِي جَرَادِم ..الإلا ك تروذي الاب تراز. *Universitas Nusantara Pgri Kediri, 01(1), 1–7.*
<http://www.albayan.ae>
- Prayitno, D. (2012). *Jenis Layanan Dan Kegiatan Pendukung Konseling.* Fakultas Ilmu Pendidikan Unp.
- Rahmawati, Y., & Nilowardono, S. (2018). The Effect Of Product Quality, Brand Trust, Price And Sales Promotion On Purchase Decisions On Royal Residence Surabaya (Case Study In Pt. Propnex Realti Visit). *International*

Journal Of Integrated Education, Engineering And Business, Vol 1, 1–10.

- Rakhman, A., & Rahayu, T. S. M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil Di Subur Audio Workshop Purwokerto. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Media Ekonomi, Xvii*, 33–41.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Saragih, Mm., B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 6(3)*. <https://doi.org/10.35137/Jmbk.V6i3.220>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (17th Ed.). Alfa Belta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cv. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st Ed.).
- Wandira, L. W. A., & Drs. Muhammad Edwar, M. S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Andromax 4g / Lte Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Lina Wasis Ayu Wandira Abstrak*. 1–11.
- Wibowo, A. E. (2012a). Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian. In *Edisi 2*. <https://doi.org/10.1177/002199830003400703>
- Wibowo, A. E. (2012b). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian* (A. Djojo (Ed.); 1st Ed.). Gava Media.