

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kredibilitas Media Batam Pos terhadap Persepsi Covid-19 masyarakat kota Batam, maka kesimpulan yang dapat diambil oleh penelitian ini adalah :

1. Berdasarkan analisis uji-t, menyajikan tabel t hitung $>$ t tabel $7,073 > 0,155$, yang berarti ada pengaruh signifikan pada tingkat signifikan 5%. Maka hipotesisnya H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga terdapat pengaruh antara variabel (X) kredibilitas pemberitaan terhadap variabel (Y) persepsi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara kredibilitas pemberitaan media Batam Pos terhadap persepsi Covid-19 masyarakat kota Batam.
2. Pengaruh variabel bebas kredibilitas pemberitaan terhadap variabel terikat persepsi yaitu sebesar 33,8%.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran:

1. Saran kepada pengguna media untuk tidak menelan mentah- mentah setiap informasi yang diberikan oleh media. Informasi yang baik kiranya dapat

direalisasikan dalam kehidupan sehari-hari, termasuk pada kasus Covid-19 yang terjadi hingga saat ini. Kiranya melalui pemberitaan media tersebut pengguna media lebih menyadari akan bahaya Covid-19 dan memiliki kesadaran lebih untuk menjaga protokol kesehatan.

2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan lainnya untuk mengembangkan dari penelitian terdahulu dan selanjutnya.