

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Peran media massa adalah sangat penting bagi masyarakat. Menurut Mc Quail (2009) dalam (Abidin, 2017 : 73) peran media massa adalah diantaranya (1) cermin peristiwa masyarakat dan dunia, (2) jendela informasi, (3) *guide and interpreter*, (4) *filter/ gatekeeper*, (5) *interlocutor* (partner komunikasi), (6) forum dan umpan balik. Secara tidak langsung, masyarakat sudah tergantung kepada media massa. Namun, disebabkan oleh perkembangan teknologi digital, media massa konvensional lambat laun mulai tergantikan dengan media online. Peran media massa adalah sangat penting bagi masyarakat.

Menurut beberapa penelitian, media massa konvensional seperti koran dan majalah masih lebih unggul dibandingkan dengan media online dalam hal kredibilitas. Hal ini disebabkan karena dalam sebuah institusi media massa informasi yang diterbitkan sudah melalui proses *gatekeeper* sebelum di cetak dan disebar, sehingga meningkatkan tingkat kepercayaan masyarakat. Meskipun begitu di era perkembangan teknologi digital ini, masyarakat cenderung memilih membaca berita melalui media online dengan alasan lebih mudah diakses. Kredibilitas adalah kualitas yang dapat dipercaya memiliki kekuatan moral spiritual, seperti integritas,

keamanahan, tulus, kompeten dan hal-hal yang terkait dengan asas hubungan manusia dengan manusia serta manusia dan penciptanya (Chaerudin, 2020 : 69).

Nielsen Media Riset dalam surveinya pada tahun 2017 menyebut: Batam Pos merupakan koran paling populer dengan pembaca terbanyak di Batam. Dalam survei yang digelar Mei-Juni 2017 itu, diketahui jika Batam Pos dibaca 223.536 orang. Mengalahkan koran-koran lain, baik grup maupun kompetitor. Batam Pos merupakan media yang sudah lama terbit di kota Batam, sehingga merupakan situs berita yang dinilai memiliki kredibilitas di mata masyarakat.

Informasi yang diberitakan oleh media massa haruslah memiliki kredibilitias. Kredibilitas berita dalam hal ini adalah apabila informasi yang disampaikan dapat dipercaya oleh penerima informasi atau komunikan dan apabila dalam informasi tersebut ditemukan ketidaksesuaian maka ketidaksesuaian itu hanyalah sedikit dan haruslah berasal dari sumber informasi yang dapat dipertanggungjawabkan secara hukum (Abidin, 2017 : 74).

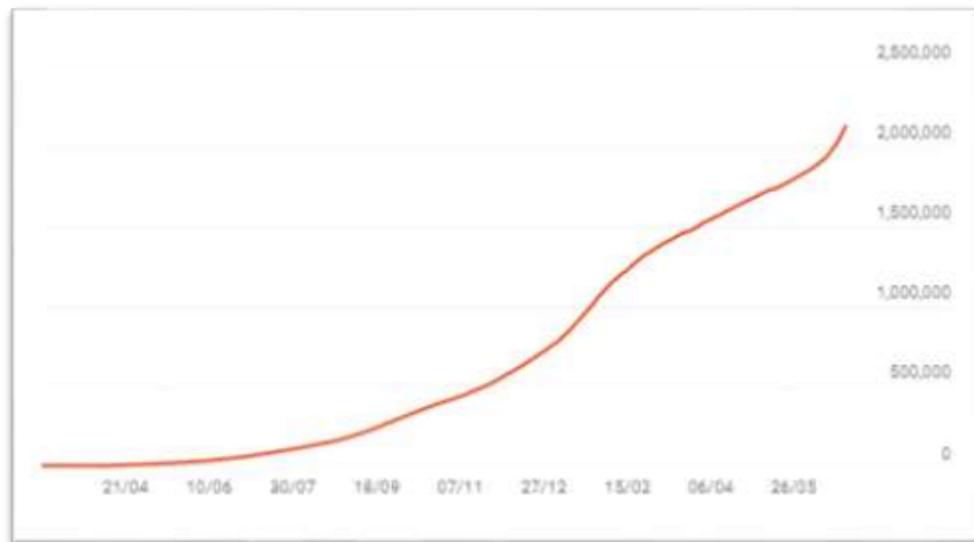
Teori penggunaan dan pemenuhan kebutuhan menerangkan bahwa pada umumnya khalayak bersifat selektif, aktif serta *goal oriented* untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam penggunaan media. Media digunakan oleh khalayak untuk memenuhi berbagai kebutuhan mereka sehingga dapat disimpulkan bahwa khalayak menggunakan media pada dasarnya memiliki tujuan. (Rosengren et al) dalam (Effendy, 2017 : 24).

Peran media massa sebagai fungsi komunikasi, informasi dan edukasi bagi masyarakat. Melihat bahwa begitu banyak program pemerintah yang terealisasi oleh

bantuan media massa, diantaranya mengenai himbauan untuk melakukan *social distancing* yang baru- baru ini di berlakukan.

Pertengahan bulan Januari 2020, seluruh dunia terkejut dengan pemberitaan besar tentang virus mematikan yang berusul dari negara Cina yaitu kota Wuhan. Banyak video yang beredar tentang orang- orang yang meninggal dijalanan disebabkan oleh virus mematikan tersebut yang akrab dengan panggilan Virus Corona (Covid-19). Virus ini menyerang melalui kontak fisik, kontak dengan benda dan udara. Hingga saat ini kurang lebih 195 negara didunia dikabarkan telah terinfeksi virus ini.

Menurut data statistik dari Worldometers, hingga Rabu (29/06/2021) pagi terdapat 181.388.210 (181,3 juta) kasus Covid-19 di seluruh dunia. Pasien pertama di Indonesia berasal dari wilayah Depok, Jakarta sebanyak 2 orang. Hanya membutuhkan waktu kurang lebih 7 hari, pemberitaan media Indonesia dijamuri dengan berita tentang identitas pasien, perkembangan dan penyebaran virus tersebut, hal- hal yang akan terjadi baik dalam aspek kesehatan, sosial terutama ekonomi di masa depan. Indonesia sendiri menjadi salah satu negara dengan total terkonfirmasi 2.135.998 kasus dengan 57.561 pasien meninggal dunia.



Gambar 1.1 Grafik Penyebaran Virus Corona di Indonesia

Pengidap Covid-19 di Batam juga terus naik secara signifikan. Total warga Kota Batam yang terkonfirmasi positif Covid-19 hingga Selasa (28/06/2021) berjumlah 13.108 orang, dengan rincian 11.102 orang dinyatakan sembuh, 289 orang dinyatakan meninggal dan 1.117 orang dalam perawatan. Pemberitaan media massa khususnya di Indonesia didominasi oleh isu tersebut, bahkan di beberapa portal media online dibuat sebuah rubrik khusus yang membahas seputar Covid-19. Pemberitaan mengenai virus Corona ini telah menguasai pemberitaan di media Indonesia dalam batas waktu Februari 2020 hingga Juni 2021 (Esa, 2020 : 1).

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah disampaikan maka penelitian ini mengidentifikasi permasalahan yaitu seberapa besar pengaruh kredibilitas

pemberitaan media Batam Pos terhadap persepsi Covid- 19 masyarakat di Kota Batam.

1.3. Batasan Masalah

Untuk tidak melebarnya bahasan yang ada pada penelitian ini, maka penelitian ini hanya membahas tentang pengaruh pemberitaan pada media Batampos terhadap persepsi Covid-19 masyarakat di Kota Batam. Penulis menggunakan satu variabel independen yaitu kredibilitas pemberitaan media massa serta satu variable dependen yaitu persepsi.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah peneliti kemukakan, maka didapatkan rumusan masalah yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh kredibilitas pemberitaan media Batam Pos terhadap persepsi Covid- 19 masyarakat di Kota Batam?
2. Seberapa besar pengaruh kredibilitas pemberitaan media Batam Pos terhadap persepsi Covid-19 masyarakat di Kota Batam?

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian tentang kredibilitas pemberitaan media Batam Pos terhadap persepsi covid-19 masyarakat kota Batam yaitu seperti di bawah ini :

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh pemberitaan media Batam Pos terhadap persepsi Covid- 19 masyarakat di Kota Batam.

2. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh pemberitaan media Batam Pos terhadap persepsi Covid-19 masyarakat di Kota Batam.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian tentang kredibilitas pemberitaan media Batam Pos terhadap persepsi covid-19 masyarakat kota Batam yaitu :

1.6.1 Aspek Teoritis

Aspek teoritis dari manfaat penelitian ini yaitu :

1. Bagi peneliti, merupakan sarana untuk mengembangkan ilmu dan pengetahuan serta memberikan ide/sumbangan pemikiran yang berdasar pada disiplin ilmu komunikasi terutama kajian media.
2. Bagi civitas akademik, dapat dijadikan sumber bacaan/ kajian juga sebagai referensi atau sumber pustaka dalam penelitian- penelitian yang serupa kelak.

1.6.2 Aspek Praktis

Aspek praktis dari penelitian ini yaitu :

Peneliti berharap penelitian ini bisa berguna bagi institusi Batam Pos, sebagai alat informasi dalam mengkaji seberapa besar pengaruh dari kredibilitas media Batam Pos dalam mempengaruhi persepsi Covid-19 masyarakat di kota Batam.