

**EVALUASI KEBIJAKAN IZIN REKLAME
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

**Juwariyah Khusnah
151010059**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTRA BATAM
TAHUN 2021**

**EVALUASI KEBIJAKAN IZIN REKLAME
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana



Oleh:

**Juwariyah Khusnah
151010059**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTRA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juwariyah Khusnah

NPM : 151010059

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Administrasi Negara

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul :

Evaluasi Kebijakan Izin Reklame di Kota Batam adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan Skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



JUWARIYAH KHUSNAH

151010059

EVALUASI KEBIJAKAN IZIN REKLAME DI KOTA BATAM

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh gelar Sarjana**

Oleh :

Juwariyah Khusnah

151010059

**Telah disetujui pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 29 Juli 2021



Karol Teovani Ladon, S.AP..M.AP

Pembimbing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan Kurikulum Sarjana-1 (S1) pada Program Studi Administrasi Negara Universitas Putera Batam. Adapun Judul skripsi ini adalah Evaluasi Kebijakan Izin Reklame Di Kota Batam.

Pada penyelesaian skripsi ini, penulis sangat banyak mendapatkan bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah memmbantu dalam penyelesaian skripsi ini yaitu kepada :

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Padrisa Jamba, S.H., M.H. selaku Ketua program Studi Administrasi Negara.
3. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Program studi Administrasi Negara.

4. Bapak Karol Tevani Lodan, S.AP, M.AP. selaku pembimbing skripsi dan pembimbing PA yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan dan motivasi serta dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu penguji yang telah bersedia menjadi penguji dan memberikan saran dan kritik yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak/Ibu dosen Pengajar Universitas Putera Batam, yang telah sabar memberikan ilmu dan menambah wawasan penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan, pengalaman serta motivasi yang membangun.
7. Bapak Harry P. Utomo selaku Subdit Pembangunan Fasilitas dan Bapak Dade selaku Humas Direktorat Infrastruktur Pengawasan yang dengan cukup sabar dan sangat baik untuk memberikan pelayanan yang sangat terbuka terkait semua data yang saya butuhkan untuk melengkapi skripsi saya ini.
8. Kedua orang tuaku, Bapak Bambang Sutrisno, ibu Rosemeriati Manurung, suami Budy Hermansyah dan juga abang dan adik, yang selalu mendukung dan memberi arahan untuk penulis.
9. Teman-teman dan sahabat Prodi Administrasi Negara angkatan 2015 yang telah memberi dukungan dan motivasi untuk penulis.
10. Serta seluruh pihak yang telah memberikan masukan, kritikan serta bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan demikian penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah penulis sebutkan, dan apabila ada pihak yang belum sempat disebutkan maka penulis mohon maaf, besar harapan penulis atas skripsi yang telah ditulis semoga bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Batam, 28 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juwariyah Khusnah', with a stylized flourish at the end.

Juwariyah Khusnah

ABSTRAK

Kebijakan publik adalah keputusan yang diambil atau ditetapkan oleh pemerintah demi kepentingan dan tujuan bersama, baik berupa Undang-Undang maupun Peraturan-Peraturan yang mana hal tersebut dibentuk dengan maksud tujuan akan masyarakat dapat hidup dengan aman, Di kota Batam sendiri untuk penyelenggaraan izin reklame menjadi tanggung jawab Badan Pengusahaan Batam Direktorat infrastruktur Kawasan hal ini sesuai dengan Perka No. 7 tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Reklame Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas (KPBPB) Batam, yang mana Badan pengusahaan Batam melalui Subdirektorat Pembangunan Fasilitas Wisata dan Lingkungan hidup melakukan penyusunan pedoman dan petunjuk teknis pelaksanaan pembangunan, penggunaan badan jalan, titik reklame, serta pemeliharaan taman dan penghijauan menjadi tanggung jawab pihak tersebut, Badan Pengusahaan Batam melalui Direktorat Infrastruktur Kawasan bersama dengan tim gabungan penataan reklame di Kota Batam telah melakukan kegiatan penertiban reklame yang tidak memiliki izin atau yang tidak sesuai dengan peraturan yang berada di wilayah Kota Batam, hal ini merupakan salah satu upaya Badan Pengusahaan Batam dalam melaksanakan penertiban reklame yang tidak memiliki izin dan penempatan yang tidak sesuai dan juga penertiban ini diharapkan memberikan kesadaran kepada masyarakat kota Batam untuk taat dan patuh pada aturan. peneliti mengambil judul Evaluasi Kebijakan Izin Reklame di Kota Batam. Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kualitatif pendekatan deskriptif. Pengumpulan data peneliti melakukan dengan tiga cara: wawancara, dokumentasi dan observasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana Evaluasi Kebijakan Izin Reklame Di Kota Batam studi pada Badan Pengusaha Batam Direktorat Infrastruktur Kawasan. Hasil penelitian adalah untuk Aturan atau kebijakan yang diberlakukan Badan Pengusaha Batam Direktorat Infrastruktur Kawasan terhadap stakeholder dan masyarakat dengan cara membuat kebijakan baru tentang sebuah sistem manajemen reklame (simrek) hal ini dapat memudahkan setiap orang untuk mengurus izin reklame, tanpa harus menunggu antrian yang panjang dan waktu yang padat, dengan cara melalui website online yang sudah disediakan oleh Badan Pengusaha Direktorat Kawasan, dengan begitu masyarakat tidak perlu mendatangi kantor, masyarakat cukup menggunakan website dan melengkapi persyaratan pengurusan Izin reklame sesuai syarat-syarat yang diminta untuk prosedur pemuatan izin reklame. banyaknya masalah yang ditimbulkan dari reklame ilegal dan yang tidak mengikuti prosedural pembuatan izin reklame, yang mengakibatkan kerugian bagi negara dan masyarakat, sehingga dibuatkan kebijakan yang mengatur standart operasional agar ketahuan reklame-reklame yang tidak memiliki izin reklame.

Kata Kunci: Evaluasi; efektifitas; izin; Kebijakan; Reklame.

ABSTRACT

Public policy is a decision taken or determined by the government for the sake of common interests and goals, both in the form of laws and regulations which are formed with the aim of making people live safely. The Batam Concession Agency, the Directorate of Regional Infrastructure, is responsible for this in accordance with Perka No. 7 of 2017 concerning the Implementation of the Batam Free Trade Area and Free Port (KPBPB) Billboard, in which the Batam concession agency through the Sub-directorate of Tourism and Environmental Facilities Development prepares technical guidelines and instructions for the implementation of development, use of road bodies, billboard points, and maintenance of parks and reforestation is the responsibility of that party, the Batam Concession Agency through the Directorate of Regional Infrastructure together with a joint team of billboard arrangement in Batam City has carried out control activities for billboards that do not have a permit or are not in accordance with regulations in the Batam City area, this is one of The Batam Concession Agency's efforts in controlling billboards that do not have permits and inappropriate placements and also this control are expected to provide awareness to the people of Batam city to obey and comply with the rules. The researcher took the title Evaluation of Advertising Permit Policy in Batam City. The research method used by the researcher is a qualitative descriptive approach. The researchers collected data in three ways: interviews, documentation and observation. The purpose of this study was to describe how the Evaluation of Advertising Permit Policy in Batam City was studied at the Batam Entrepreneurs Agency, Directorate of Regional Infrastructure. The results of the study are for the rules or policies imposed by the Batam Employers' Board of the Regional Infrastructure Directorate to stakeholders and the community by making a new policy on a billboard management system (simrek). busy time, by means of an online website that has been provided by the Entrepreneurial Board of the Directorate of Regions, so that people do not need to go to the office, the public can simply use the website and complete the requirements for obtaining an advertisement permit in accordance with the requirements required for the procedure for loading an advertisement permit. there are many problems that arise from illegal billboards and those that do not follow the procedures for making billboard permits, which result in losses for the state and society, so a policy that regulates operational standards is made so that advertisements that do not have an advertisement permit are caught

Keywords : *Billboard; Effective; Evaluation; Permission; Policy.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Dasar	6
2.1.1 Kebijakan Publik	6
2.1.2 Ciri-ciri kebijakan publik	7
2.1.3 Tahapan Kebijakan Publik	8
2.1.4 Urutan proses pembuatan kebijakan publik	10
2.1.5 Jenis-jenis Kebijakan Publik	10
2.1.6 Proses kebijakan	11
2.1.7 Analisis Kebijakan Publik	12
2.2 Implementasi kebijakan publik	12
2.3 Evaluasi Kebijakan	13
2.3.1 Fungsi Evaluasi kebijakan	13
2.3.2 Tipe evaluasi kebijakan	14
2.3.3 Dimensi Evaluasi kebijakan publik	14
2.4 Pengertian Reklame	18
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka berfikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Fokus Penelitian	27
3.3 Sumber Data	28
3.4 Teknik pengumpulan Data	30
3.5 Metode Analisis Data	30
3.6 Keabsahan Data	31
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambar Umum.....	35
4.1.1 Gambaran umum lokasi penelitian Badan Pengusaha Batam Direktorat Infrastruktur Kawasan	35
4.1.2 Visi dan Misi Badan pengusaha Batam	36
4.1.3 Tugas, fungsi Badan pengusaha Batam	36
4.1.4 Struktur Organisasi	38
4.1.5 Profil Pegawai.....	43
4.1.6 Evaluasi kebijakan Izin Reklame di Kota batam	44
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Evaluasi kebijakan izin reklame di Kota Batam	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA	
LAMPIRAN 2 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN 3 SURAT PENELITIAN	
LAMPIRAN 4 SURAT PERNYATAAN	
LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pembagian Titik Reklame menjadi tiga titik.....	3
Tabel 2.1 Indikator Evaluasi kebijakan publik.....	16
Tabel 3.1 Informan Penelitian	29
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Profil Pegawai.....	43
Tabel 4.2 Keterangan Izin Reklame	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka berfikir.....	25
Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Hurben	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	39