

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa berdasarkan media promosi yang paling diminati setelah dilakukannya perhitungan secara manual menggunakan *Microsoft Excel* dan diuji melalui *software Rapidminer 5.3*, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa kesimpulan dari penelitian sebagai berikut ini :

1. Teknik *datamining* dengan metode algoritma *clustering K-Means* dapat dapat membantu dalam menentukan media promosi yang paling diminati oleh masyarakat yang berada di Kota Batam khususnya di kecamatan Batam Kota. Dimana hasil perhitungan menyatakan bahwa dimana paling dominan adalah jenis kelamin perempuan pada usia sekitar 21 – 40 tahun dan lebih dominan menggunakan *Shopee*. Kategori yang kurang diminati berada pada *Cluster 2* yang paling dominan adalah jenis kelamin perempuan pada usia sekitar 21 – 40 tahun dan lebih dominan menggunakan *Whatsapp*. Kategori yang paling tidak diminati berada pada *Cluster 1* yang paling dominan adalah jenis kelamin perempuan pada usia sekitar 18 – 20 tahun dan lebih dominan menggunakan *Instagram*.
2. Hasil analisa metode *clustering* dan telah diuji pula dengan *software Rapidminer 5.3* maka pengelompokkan pemakaian media sosial berdasarkan minat sesuai dengan topik skripsi ini terdapat *Cluster 0 = 37 data* , *Cluster 1 =*

58 data , *Cluster 2* = 38 data. Dimana hasil pengujian manual dan *software* itu sama.

## 5.2 Saran

Demikian saran dari penulis bagi peneliti kedepannya dalam meneliti media promosi yang paling diminati pada masa yang akan datang, sebagai berikut :

1. Penulis mengharapkan peneliti yang akan meneliti kasus yang sama , sebaiknya mengumpulkan data yang lebih luas dan dapat mengambil lebih banyak sampel dari responden.
2. Penulis berharap penelitian selanjutnya yang menggunakan metode *datamining* menggunakan jenis pengelompokkan dapat menggunakan jenis yang lain selain *clustering K-Means*, agar dapat dijadikan perbandingan dengan hasil yang sudah didapatkan oleh penulis dan dapat menjadi tambahan pengetahuan khususnya bagi para pembaca.